

A banner for the 'Congresso de online nacional COSMETOLOGIA'. It features a pink background with a white torn-paper effect at the bottom. On the left, there is a red lipstick tube. On the right, there are two Polaroid-style photos of women's faces, one with dark skin and one with light skin, both with makeup. A makeup brush is positioned in front of the photos. The text 'Congresso' is in a white box, 'de online nacional' is in a green box, and 'COSMETOLOGIA' is in a white box with a pink outline.

Congresso de online nacional COSMETOLOGIA

COSMÉTICOS VEGANOS FRENTE À COVID-19

III Congresso Online Nacional de Cosmetologia, 1ª edição, de 23/05/2023 a 25/05/2023

ISBN dos Anais: 978-65-5465-038-0

DOI: 10.54265/RMOL3783

MOTA; RAQUEL MARIA FERREIRA¹, TEIXEIRA; Gabriela Bonini Teixeira², OLIVEIRA; Renata Nunes Oliveira³

RESUMO

Em março de 2020, com a chegada dos casos da síndrome respiratória aguda grave (COVID-19), a doença foi declarada como pandemia mundial. Assim, com o avanço da doença a OMS - Organização Mundial da Saúde anunciou algumas diretrizes de higiene pessoal, com intuito de desacelerar a pandemia. Tal fato que sucedeu no avanço das pessoas em investimento em produtos de beleza, acarretando no aumento das vendas de cosméticos, principalmente os cosméticos com a bandeira "cruelty-free", que ganharam grande visibilidade nesse período de pandemia. Destemodo, o objetivo do presente trabalho foi analisar a efetividade antiviral dos cosméticos veganos frente à COVID-19, por meio de questionários da plataforma Google Forms, onde foram avaliadas variáveis como: região onde residem os entrevistados, uso ou não de cosméticos veganos, motivação para utilização de um cosmético vegano e para escolha do xampu, uso ou não de xampu à seco, motivo de não utilizar este, se o produto que o entrevistado utiliza combate o vírus da COVID-19 e se este sabe dizer qual componente do produto mata o vírus, além disso foi questionado aos entrevistados se gostariam de ter um Xampu Vegano que auxiliasse no combate à COVID-19, além dessas outras variáveis foram analisadas. Logo, os resultados obtidos relataram que em torno de 90% dos participantes da pesquisa residem na região sudeste, 46,7% dos entrevistados fazem uso de algum cosmético vegano, 60,2% tem como motivação para adquirir um cosmético vegano a consciência ambiental, 33,3% a qualidade do produto e em seguida ficou as variáveis preço e por último marca do cosmético. Já na escolha de um Xampu, 40,5% levariam em consideração a qualidade, os ativos existentes no Xampu (32,5%), preço (14,3%) e a marca (7,1%). Em torno de 80,2% usam ou já usaram Xampu à seco e 58,5% não usam o Xampu à seco por falta de costume e 17% duvidam da eficácia. Além disso, 98% dos entrevistados declararam que não sabem se o cosmético que utiliza combate o vírus da COVID-19 e 94,7% declararam que não sabem qual componente do

¹ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ, raquelmariafmota@gmail.com

² Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ, gabrielaboniniufrrj@gmail.com

³ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ, RENATANUNES.UFRRJ@GMAIL.COM

cosmético mata o vírus. Por final, quando perguntadose os entrevistados gostariam de ter Xampu Vegano que combate a COVID-19,94,4% responderam que sim. Por isso, conclui-se sobre a importância da utilização e aderência das pessoas com relação aos cosméticos veganos, durante a pandemiada COVID-19, focando cada vez mais em escolhas mais limpas e que priorizem o meio ambiente.

PALAVRAS-CHAVE: Cosméticos, Veganos, COVID-19

¹ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ, raquelmariafmota@gmail.com

² Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro- UFRRJ, gabrielaboniniufrj@gmail.com

³ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro - UFRRJ, RENATANUNES.UFRRJ@GMAIL.COM