



A LGPD E SUAS IMPLICAÇÕES NO ÂMBITO DAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Congresso Internacional de Direito e Tecnologia, 1ª edição, de 10/05/2021 a 13/05/2021

ISBN dos Anais: 978-65-89908-05-0

NETO; Enéas Cardoso Neto¹, **LIMA; Gabriela Santos Lima**²

RESUMO

No atual estágio social o avanço tecnológico é fundamental para o desenvolvimento da sociedade e para o direito não é diferente, nesse ínterim os dados pessoais passaram a ter caráter de direitos personalíssimos, assim foi se editada importante legislação para a proteção de dados a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), lei nº 13.709/18, com objetivo básico de proteção de dados pessoais para efetivação do Direito à Privacidade e do Direito a Liberdade, em contrapartida, o Código de Defesa do Consumidor (CDC) completa 31 anos e infelizmente não tutela de forma aprofundada as questões que envolvem dados pessoais, assim o objetivo precípua de tal trabalho se encontra na utilização da LGPD nas relações de consumo, pois, o vazamento de dados pessoais pode implicar várias violações aos direitos consumeristas, a exemplo de requerimento de empréstimos em consignação, de cartões de crédito, compras on-line, abertura de contas bancárias, todas essas situações provocam inúmeros problemas e constrangimentos ao consumidor podendo ser passível de indenizações, as questões que circundam, o presente tema, podem ser respondidas por meio do método bibliográfico de pesquisa e como prováveis conclusões que podemos obter são as que a LGPD na atual sociedade é vital e que sua aplicação as relações de consumo junto com o CDC proporcionaram uma maior segurança efetivação de direitos ao consumidor em especial a proteção ao seu Direito de Privacidade.

PALAVRAS-CHAVE: CDC, Direito à Privacidade, LGPD

¹ UNIFTC, eneas_netto23@hotmail.com

² UNIFTC, gabriela.s.lima@hotmail.com