



ANALFABETISMO DIGITAL EM TEMPOS DE INTELIGÊNCIA CIBERNÉTICA, SEUS IMPACTOS NA CAPTAÇÃO DE CONSUMIDORES

Congresso Internacional de Direito e Tecnologia, 1ª edição, de 10/05/2021 a 13/05/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-05-0

MUNIZ; Silvana Garcia ¹, **ÁVILA; Wellington** ², **MARTINS; Mariana Dias Ribeiro Martins** ³,
SILVA; Patrick Theodoro de Lira ⁴, **MARUYAMA; Úrsula Gomes Rosa** ⁵

RESUMO

Um dos grandes problemas que enfrentamos no Brasil é o acesso adequado à educação, remetendo-nos às discussões acerca do analfabetismo que, no tema proposto, agrava ainda mais essa situação. Neste cenário, esta pesquisa objetiva analisar a segregação informacional da sociedade na era tecnológica, contrapondo-se o analfabetismo à era da inteligência cibernética, descortinando caminhos trilhados em um mundo que deixará à margem o analfabeto digital, apesar dos mecanismos para proteção dos direitos da personalidade e dos consumidores. A sua inserção na sociedade digital, ainda que aconteça, não permite a autonomia necessária, deixando-lhes à margem deste processo evolutivo. Assim, impõe-se uma análise envolvendo a efetividade dos mecanismos de tutela presentes no Código de Defesa do Consumidor (Lei nº8078/90) e na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº13.709/18). Entretanto, ainda que diante das propostas de inclusão e dos respectivos instrumentos protetivos, a alfabetização digital não é uma realidade, mantendo-se crescente a vulnerabilidade daqueles não inseridos. Conclui-se que, a par de toda a proteção oferecida pelo ordenamento jurídico, na qual se incluem direitos fundamentais assegurados em nossa Constituição Federal, sua efetividade não será plena enquanto permanecer o crescente analfabetismo digital, reflexo da falta de competência informacional, tornando ainda mais vulnerável este segmento social. Neste contexto, destaca-se a exposição a inúmeros riscos virtuais, como a propaganda enganosa, o vazamento de dados pessoais, as senhas de aplicativos (apps), os cartões bancários e os golpes, aplicados por meios de *links* maliciosos que podem evoluir para crimes de maior complexidade, acentuando ainda mais as diferenças retratadas.

PALAVRAS-CHAVE: Administração Mercadológica, Analfabetismo digital, Competência Informacional, Impactos na capacitação de consumidores, Inteligência cibernética

¹ Graduanda em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pelo Centro Universitário IBMR, muniz.sol@bol.com.br

² Professor do Centro Universitário IBMR e da Universidade de Vassouras - Mestre em Gestão do Trabalho pela Universidade Santa Úrsula, wellington.avila@ibmr.br

³ Professora do Centro Universitário IBMR - Doutora em Direito Público e Evolução Social pela Universidade Estácio de Sá, mariana.ribeiro@ibmr.br

⁴ Graduando em Análise e Desenvolvimento de Sistemas pelo Centro Universitário IBMR, ptlira2@yahoo.com

⁵ Professora do CEFET/RJ - Doutora em Ciência da Informação pela UFRJ, ursula.maruyama@cefet-rj.br