



O DEBATE PÚBLICO NA SOCIEDADE HIPERCONECTADA: DA EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA À MANIPULAÇÃO DE DADOS E NARRATIVAS

Congresso Internacional de Direito e Tecnologia, 1ª edição, de 10/05/2021 a 13/05/2021
ISBN dos Anais: 978-65-89908-05-0

HUMANOS; Vinícius Garcia Modesto - Juiz de Direito do TJAL - Mestrando em Direitos Humanos ¹

RESUMO

O atual estágio da evolução das mídias até a atingir um cenário de sociedade hiperconectada trouxe consigo a utilização abusiva de dados pessoais de usuários da rede para segmentação de conteúdo, com objetivo do lucro por meio do engajamento do marketing direcionado ou do convencimento político. Por meio de revisão de bibliografia, é importante compreender como surgiram e se desenvolveram ferramentas políticas de eventual espaço público virtual. Em um resgate da circulação de ideias e da liberdade de expressão junto às novas mídias, a internet tornou-se componente indissociável na arena discursiva, diante do grande potencial de viralização de conteúdo com custo cada vez menor. A exemplo disso, o Brasil ocupa o 2º lugar do ranking mundial de tempo gasto por usuário diariamente na internet, de sorte que 2 a cada 3 brasileiros já acreditaram pelo menos em alguma “fake news”, sendo a maioria delas de cunho político. Tornou-se comum proliferação das narrativas de forma polarizada e por vezes fragmentada, o que agrava o problema da desinformação. A complexidade da questão advém ainda de outros fatores, tais como da utilização de robôs não identificados como tais que reproduzem comportamentos humanos e distorcem o alcance de manifestações em rede. Assim, revela-se importante debater acerca dos reflexos da evolução tecnológica na forma de interação dos indivíduos e seu impacto na formação de opinião e cidadania nas últimas décadas, sob a perspectiva do uso da desinformação e da utilização indevida de dados na infraestrutura de propaganda e de discurso.

PALAVRAS-CHAVE: Sociedade Hiperconectada, Debate Público, Distorção

¹ UNIT - SERGIPE (MINTER), viniciusgarciamodesto@hotmail.com