CONEP
Congresso Online de Engenharia de Produção
22 à 25 de março de 2021
ISBN: 978-65-86861-82-2

GETINLINE

Congresso Online de Engenharia de Produção, 4ª edição, de 22/03/2021 a 25/03/2021
ISBN dos Anais: 978-65-86861-82-2

KOZUCH; Tatyane [1]

RESUMO

Introdução: Hoje em dia, os restaurantes têm estado cada vez mais cheios e com filas de espera enormes. Essa demora, às vezes, faz com que as pessoas desistam de comer ou escolham outro lugar para ir. Alguns restaurantes ficam com filas de espera de mais de uma hora, o que torna desagradável a espera pelos clientes. Objetivos: O objetivo desse trabalho foi desenvolver um aplicativo denominado GetInLine para celular que pode ser utilizado tanto em sistemas IOS, quanto em Android's, o qual tem o propósito de tornar o processo de espera na fila de restaurantes o mais agradável possível para os clientes. Métodos: Com o objetivo de entender melhor o mercado que o produto irá se inserir, foi feita uma pesquisa online a partir dos Formulários Google. Essa pesquisa foi realizada por um total de 60 pessoas. No caso do GetInLine, o alcance visual e o motor foram devidamente estudados e analisados para que não houvesse nenhum desconforto físico por parte do cliente. A ergonomia cognitiva analisou os processos mentais, a memória, o raciocínio e a resposta motora como reflexo das interações entre o ser humano e o sistema. Ao se tratar de um aplicativo, a prioridade é a disposição dos elementos para facilitar a utilização do mesmo em cada dispositivo. Os critérios, tendo em vista as principais necessidades do GetInLine, são o formato dos itens no aplicativo, o feedback imediato, a legibilidade (brilho, contraste, tamanho da fonte, espaçamento) e o controle do usuário (interromper, suspender, continuar, forma de pagamento). Resultados: De acordo com a pesquisa,100% das pessoas responderam que desejariam um aplicativo que mostra a quantidade de mesas que há na fila de espera do restaurante da sua escolha e que possibilita o usuário botar seu nome no local onde estiver, além de fazer reservas. Em relação ao ciclo de vida de um aplicativo, na fase de crescimento, o produto irá entrar no período de aceitação do mercado. As pessoas e os restaurantes irão ganhar confiança no aplicativo. Foi estimado um período de 3 anos. Sobre o plano de implementação, o valor do aplicativo é de R$ 5,00 (assinatura mensal do usuário), taxa de implementação única de R$ 150,00, paga pelo restaurante para entrar no aplicativo, 15% do valor de consumo do cliente no restaurante (caso o cliente tenha ido através do aplicativo) e um empréstimo de R$ 80.000,00 para a construção, manutenção e custos adicionais do aplicativo. Conclusão: Os smartphones fazem parte do dia a dia de muita gente. Ao criar um aplicativo, a marca pode ganhar espaço na tela do celular do usuário, maximizando sua visibilidade. Um aplicativo personalizado atua como um canal de vendas, trazendo vantagens e podendo impactar o cliente. A vantagem que o GetInLine oferece é que o

[1] PUC-Rio, tatyanekozuch@hotmail.com

usuário consegue obter a informação de quantas pessoas estão na sua frente na fila de espera de qualquer lugar que ele esteja e, ainda permite ao cliente que ele só se desloque para o restaurante quando sua vez na fila estiver próxima.

PALAVRAS-CHAVE: Aplicativo, Empreendedorismo, Restaurante

[1] PUC-Rio, tatyanekozuch@hotmail.com