

INFORMANDO PARA SALVAR VIDAS: PROMOÇÃO DO DIAGNÓSTICO PRECOCE E DA CONSCIENTIZAÇÃO ACERCA DO CÂNCER INFANTOJUVENIL.

Congresso Online Brasileiro de Medicina, 3ª edição, de 29/11/2022 a 01/12/2022
ISBN dos Anais: 978-65-5465-003-8

FERREIRA; Otavio Dias¹, CARVALHO; Cristopher Mateus², FREIRE; Sara Iasmim Santos³, FREITAS; João Manoel Rodrigues de⁴, MIRANDA; Michael Silva⁵, GONÇALVES; Nilce Elaine Xiol Morais⁶

RESUMO

Introdução: Segundo o Instituto Nacional do Câncer (INCA), o câncer infantojuvenil já é a primeira causa de morte em crianças e adolescentes de 1 a 19 anos no Brasil. Entretanto, estima-se que cerca de 80% dos pacientes diagnosticados hoje, podem apresentar cura total, caso este seja feito precocemente. Objetivo: Promover a sensibilização pública, por meio postagens no Instagram e visitas às Equipes de Saúde da Família (ESF's), contribuindo para a promoção de um diagnóstico precoce. Métodos: Foram realizados o levantamento bibliográfico sobre o tema, a elaboração de mídia interativa por meio do site *Canva* para postagem em página no *Instagram*, e a confecção de banner para apresentações em ESF's. Criou-se então, uma página no Instagram, e por meio desta foram feitas 3 (três) postagens por semana, seja em *feed* ou *stories*, com linguagem simples e conteúdo sucinto visando a promoção de conhecimento para a população leiga. Também foram realizadas visitas às salas de espera de ESF's do município de Passos - MG, com exposição de banner e apresentação oral interativa e sucinta para a população que iria para consulta pediátrica. Resultados: A página no Instagram atingiu a marca de 170 seguidores até o dia da realização deste resumo, com uma média de 50 visualizações por story, e 30 curtidas por postagem, sendo também a área onde foi possível a interação com o público alvo, facilitando o esclarecimento de várias dúvidas por parte da população. Quanto às visitas em ESF's, obteve-se uma média de 10 (dez) ouvintes, todos pacientes de consulta médica, em sua grande maioria, pediátrica. Analisando as ações realizadas, obteve-se uma reflexão de que foram satisfatórias quanto ao aprendizado passado para a população no que se refere a uma capacidade de diferenciar casos em que são necessários melhor investigação para descartar ou diagnosticar precocemente um câncer infantojuvenil. Entretanto, quanto a números absolutos de pessoas atingidas, viu-se uma necessidade de elaborar novas estratégias para abranger um maior contingente populacional, já que a página no *Instagram* isoladamente provou-se ferramenta limitada. Conclusão: O trabalho atingiu seu objetivo principal ao contribuir para a sensibilização pública, contribuindo consequentemente para um diagnóstico precoce, necessitando, porém, de otimizações no processo de promoção de conhecimento, visando expandir as ações e abranger um público maior, com uma contribuição ainda melhor na diminuição dos casos de diagnósticos tardios.

¹ Universidade do Estado de Minas Gerais, otaviodiasf00@gmail.com

² Universidade do Estado de Minas Gerais, cristopher.matheusjde@gmail.com

³ Universidade do Estado de Minas Gerais, sara.2196042@discente.uemg.br

⁴ Universidade do Estado de Minas Gerais, rfjoaom@gmail.com

⁵ Universidade do Estado de Minas Gerais, michael.2126106@discente.uemg.br

⁶ Universidade do Estado de Minas Gerais, nilce.goncalves@uemg.br

¹ Universidade do Estado de Minas Gerais, otaviodiasf00@gmail.com
² Universidade do Estado de Minas Gerais, christopher.matheusjde@gmail.com
³ Universidade do Estado de Minas Gerais, sara.2196042@discente.uemg.br
⁴ Universidade do Estado de Minas Gerais, rfjoaom@gmail.com
⁵ Universidade do Estado de Minas Gerais, michael.2126106@discente.uemg.br
⁶ Universidade do Estado de Minas Gerais, nilce.goncalves@uemg.br