



CONHECIMENTO ACERCA DO TEMA SUSTENTABILIDADE REALIZADO COM FUNCIONÁRIOS DE UMA UAN DO MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA-PR

Congresso Internacional em Produção de Refeições, Alimentação e Nutrição, 1ª edição, de 25/10/2021 a 28/10/2021
ISBN dos Anais: 978-65-81152-13-0

RAMOS; Elis Regina Muller ¹

RESUMO

Em decorrência do grande crescimento no número de Unidades de Alimentação e Nutrição (UAN's), o impacto gerado por essas empresas no âmbito econômico e ambiental aumentou significativamente (DIAS; OLIVEIRA, 2016). À vista disso, além da preocupação com a qualidade nutricional e organoléptica das refeições produzidas, é fundamental que o gestor da unidade e funcionários vinculados também se conscientizem a respeito dos princípios de sustentabilidade (VEIROS, PROENÇA, 2010). Destacando que o desenvolvimento sustentável é o caminho para melhorar gradativamente o meio ambiente (IAQUINTO, 2018). Nesse sentido, o objetivo do presente trabalho foi avaliar o conhecimento acerca do tema sustentabilidade por parte do gestor e funcionários de uma UAN, localizada em uma empresa madeireira, no município de Guarapuava-PR. Foi realizado uma entrevista com cada um dos participantes, onde foi aplicado um questionário contendo quatro perguntas de múltipla escolha. Todas as questões foram realizadas de forma oral pela estagiária de nutrição da unidade, visando evitar vieses de leitura e interpretação. As perguntas incluíram indagações referentes ao conhecimento do significado da palavra "sustentabilidade", ações que os mesmos consideravam serem sustentáveis e quais destas eram aplicadas na empresa em que trabalhavam e, por fim, qual o principal objetivo buscado pela sustentabilidade. Participou da pesquisa uma nutricionista, gestora da unidade, e cinco funcionários. Dentre os seis indivíduos entrevistados, apenas a nutricionista foi quem relatou ter conhecimento a respeito do significado da palavra "sustentabilidade", além de ser a única a responder corretamente todas as questões abordadas. Em contrapartida, todos os outros funcionários entrevistados não sabiam o significado do termo sustentabilidade, além de apresentarem dificuldade para responder as demais questões. Com relação a sustentabilidade dentro da empresa, todos responderam realizar mais de três das ações sustentáveis citadas. Ainda, 50% dos entrevistados responderam de forma incorreta o principal objetivo buscado pela sustentabilidade. Nota-se que a sustentabilidade ainda é uma temática pouco explorada, especificamente pelas pessoas com menor escolaridade. Para que este quadro seja revertido é necessário que a educação ambiental tenha um potencial mais abrangente (AMADO, 2015). Desta forma, a conscientização coletiva é um pilar imprescindível para que haja desenvolvimento sustentável, incluindo neste processo o engajamento das organizações (STRAUCH; ALBUQUERQUE, 2008). Assim, Zulauf (2014) aponta que devem ser efetivadas ações ordenadas,

¹ Graduanda em Nutrição pela Universidade Estadual do Centro-Oeste, elys_regina_ramos@hotmail.com

buscando minimizar a agressão ambiental. Evidenciou-se a urgência da implementação de ações de conscientização na presente unidade. O conhecimento é o primeiro passo para que o desenvolvimento sustentável se torne uma realidade.

PALAVRAS-CHAVE: alimentação coletiva, meio ambiente, preservação, refeições