

IMPLEMENTAÇÃO DE UM NOVO MODELO DE ENTREGA NUMA EMPRESA DE DISTRIBUIÇÃO DE FRIOS

Congresso Online de Engenharia de Produção, 4ª edição, de 22/03/2021 a 25/03/2021
ISBN dos Anais: 978-65-86861-82-2

THOMAZ; Italo do Rosário¹

RESUMO

Diante do cenário pandêmico iniciado em 2020, as empresas buscaram adaptar-se às medidas sanitárias implementadas pelas autoridades nacionais. As medidas para conter o avanço da pandemia do novo Corona Vírus e o colapso do sistema de saúde incluíram, entre outras, restrição a circulação de pessoas e funcionamento do comércio. Frente a este cenário, uma empresa de revenda e distribuição de frios, localizada em Macaé, interior do Rio de Janeiro, precisou adaptar suas operações para continuidade das atividades empresariais. O primeiro passo foi implementar um novo modelo de entrega de produtos, através de um dia único para esta demanda e contratação de profissionais terceirizados, a fim de pulverizar a demanda e agilizar o processo. Antes da implementação, o modelo utilizado era o atendimento específico a cada cliente, ou seja, a entrega dos produtos variava de dia e hora, sendo confeccionado de acordo com a necessidade do cliente. Com isso, a empresa conseguiu diminuir os custos operacionais logísticos em 30%, sendo estes apresentados pelo uso de automóveis e manutenção de colaboradores. Outra demanda foi o atendimento eletrônico aos clientes, antes feito de forma presencial. O novo modelo de gestão passou a ser utilizado e apresentou eficácia nas atividades da empresa e não apresentou impacto negativo nos resultados da organização. O novo modelo de entrega que fora implementado consiste em um único dia para entrega dos produtos, contratação de mão de obra terceirizada para este fim, acondicionamento de produtos em embalagens plásticas, com a finalidade de melhor higienização e manuseio, substituindo o modelo anterior, que era feito em caixas de papelão e/ou plástico. A terceirização da mão de obra, somado à unificação do dia de operacionalização das entregas, feito sob escala de demanda, apontou que o novo modelo implementado gerou bons resultados para a empresa através de redução dos custos operacionais e aumento no número de locais atendidos.

PALAVRAS-CHAVE: Entrega, Distribuição, logística

¹ Graduado em administração pela UNESA, italthomaz@hotmail.com