



IV Congresso Online Nacional de Engenharia de Produção

26 a 29 de Agosto de 2019

 **CONGRESSE.ME**

ANAIS

ISBN: 978-65-81152-01-7

ANAIS DO IV CONGRESSO ONLINE DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

1ª EDIÇÃO - 2019
MACAÉ - RJ

C747 CONEP - Congresso Online Nacional de Engenharia de Produção [4. ed. 2019. Macaé,- RJ].

Anais : Congresso Online Nacional de Engenharia de Produção - IV CONEP de 26 a 29 de agosto de 2019. - 4.ed. / Guilherme Torrejon Passos (Organizador). Macaé, RJ: Congresse-me, 2019.

Disponível em: <https://congresse.me/eventos/conep/anais>
46 p.

ISBN: 978-65-81152-01-7

1.Engenharia de Produção – Congressos – Brasil

CDU 670.1
CDD 658.5

ORGANIZADOR

Guilherme Torrejon

COMISSÃO CIENTÍFICA

Guilherme Torrejon

DIAGRAMAÇÃO

CONGRESSE.ME

CAPA

CONGRESSE.ME

Observação: A revisão dos textos é de responsabilidade dos seus autores

APRESENTAÇÃO

O CONEP - Congresso Online de Engenharia de Produção é um evento de caráter técnico-científico destinado a acadêmicos e profissionais da área de Engenharia de Produção! Neste evento os congressistas aprenderam na prática o que faz um Engenheiro de Produção, quais são as habilidades e competências necessárias para atuar no mercado de trabalho e crescer profissionalmente. Por ser um evento 100% online o congressista conseguiu participar de qualquer lugar do mundo. O evento teve como objetivo disseminar o conhecimento sobre a Engenharia de Produção para o maior número de pessoas possível, incluindo também aquelas que estão distantes dos grandes centros do País e que enfrentam dificuldades para estar em eventos presencialmente. O CONEP - Congresso Online de Engenharia de Produção contou com grandes nomes do mercado que irão compartilhar toda a sua experiência prática de atuação na área! O CONEP já impactou + 20.000 acadêmicos e profissionais da Engenharia de Produção e hoje é um dos principais eventos desta área

Guilherme Torrejon

ORGANIZADOR



SUMÁRIO

AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DA UNIVERSIDADE SALGADO DE OLIVEIRA CAMPUS JUIZ DE FORA POR MEIO DE VALORES HUMANOS.....	01
UM ESTUDO DE CASO - ANÁLISE ERGONOMICA EM UM ESCRITORIO DE CONTABILIDADE.....	03
A APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DE QUALIDADE DE ISHIKAWA EM UMA PADARIA DA CIDADE DE HORIZONTE/CE.....	05
A CONTABILIDADE APLICADA EM CLUBES DE FUTEBOL BRASILEIROS: UMA ANÁLISE DO TRATAMENTO DOS ATIVOS INTANGÍVEIS.....	07
ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DOS INSTRUMENTOS CONTÁBEIS GERENCIAIS EM UMA PANIFICAÇÃO NO MUNICÍPIO DE ITAPERUNA – RJ.....	09
ANÁLISE DO IMPACTO DOS INDICADORES FINANCEIROS NA GREVE DOS CAMINHONEIROS DE 2018.....	11
ANÁLISE DO PROCESSO PRODUTIVO E IMPLANTAÇÃO DO GRD EM UMA INDÚSTRIA DE CALÇADOS.....	13
ANÁLISE DO STRESS EMOCIONAL ENFRENTADO PELOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO COM DUPLA.....	15
APLICABILIDADE DOS FILTROS DE GRAHAM AO MERCADO FINANCEIRO BRASILEIRO.....	17
APLICAÇÃO DO KAIZEN NA GESTÃO DA MANUTENÇÃO EM UMA INDÚSTRIA DE MÉDIO PORTE.....	18
AUDITORIA INTERNA COMO PROVIMENTO À GESTÃO DA QUALIDADE: ESTUDO DE CASO EM UMA INDÚSTRIA TÊXTIL.....	20
AVALIAÇÃO DA EXEQUIBILIDADE DA IMPLANTAÇÃO DE PROPOSTAS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE EDUCAÇÃO.....	22
BALANCED SCORECARD: PROPOSTA DE APLICAÇÃO EM UMA LAVANDERIA.....	24
CONTRIBUIÇÕES DA MANUTENÇÃO ESTRATÉGICA PARA A SUSTENTABILIDADE.....	25

SUMÁRIO

CONTROLE ESTATÍSTICO DE PROCESSO: APLICAÇÃO DO GRÁFICO DE CONTROLE NO MONITORAMENTO DO PESO MÉDIO DE QUEIJOS FABRICADOS EM UMA PROPRIEDADE RURAL.....	27
ESTRUTURAÇÃO DO ESTOQUE COM A UTILIZAÇÃO DE SISTEMA VERTICALIZADO PARA ARMAZENAMENTO DE PRODUTOS DE UM ENTREPOSTO DE CARNES.....	29
IMPACTO FINANCEIRO DA OTIMIZAÇÃO DE ROTAS EM UMA CONCESSIONÁRIA DE ENERGIA ELÉTRICA NA CIDADE DE JOÃO PESSOA, PARAÍBA, BRASIL.....	31
LÓGICA FUZZY: ABORDAGEM CONCEITUAL APLICADA À LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO: INDÚSTRIA ELETRÔNICA, ÁREA DE COMPUTADORES, NO BRASIL.....	33
MAPEAMENTO DAS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO.....	35
MINI USINA DE BIODIESEL.....	37
O ENGENHEIRO DE PRODUÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL: A IMPORTÂNCIA DESTE PROFISSIONAL EM UMA INDÚSTRIA DE PRÉ-MOLDADOS DE CONCRETO.....	39
ON TIME DELIVERY – REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO EM RELAÇÃO MOVIMENTAÇÃO DE MP ATRAVÉS DA OTIMIZAÇÃO DO LAYOUT.....	40
OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO DE PRODUÇÃO DE UMA MICROEMPRESA DE DOCES ARTESANAIS DA AMAZÔNIA COM A UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTA DE GESTÃO.....	41
REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA SOBRE ADOÇÃO DE PRÁTICAS AMBIENTAIS NAS EMPRESAS BRASILEIRAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS: PERÍODO DE 2000 A 2016.....	43
UMA PROPOSTA DE FERRAMENTA DE CUSTEIO: UM ESTUDO DE CASO EM ESCRITÓRIO CONTÁBIL.....	45



AVALIAÇÃO DO NÍVEL DE SATISFAÇÃO DOS ALUNOS DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DA UNIVERSIDADE SALGADO DE OLIVEIRA CAMPUS JUIZ DE FORA POR MEIO DE VALORES HUMANOS

ROCHA, LR¹; OLIVEIRA, FC²

¹Acadêmico do Curso de Engenharia de Produção – UNIVERSO/JF ²Doutor em Modelagem Computacional

E-mail: fabrizioconde@gmail.com

Medir o nível de satisfação de clientes quanto a produtos e serviços é um constante desafio para qualquer organização. Como valores humanos possuem características preditivas de sentimentos e comportamentos, realizar pesquisas de satisfação por meio de valores, que promovam uma ampla e profunda reflexão com relação a produtos e serviços, pode melhorar a compreensão dos gestores e aumentar o nível de assertividade na solução de problemas. Avaliar a satisfação dos alunos do curso de Engenharia de Produção da Universidade Salgado de Oliveira Campus Juiz e Fora por meio de uma pesquisa sobre valores humanos para ampliar a percepção da gestão deste curso e oferecer subsídios em planejamentos futuros. Foram pesquisados 20 valores por e-mail, no período de 01/04/2018 a 16/04/2018, a saber: aprendizagem, competência, comprometimento, comunicação, confiança, conhecimento, cooperação, credibilidade, crescimento, diversidade, empreendedorismo, ética, excelência, inovação, propósito, qualidade, respeito, responsabilidade, transparência e verdade. Cada valor humano foi avaliado por meio de duas perguntas: a primeira sobre a presença atual do valor na instituição e a segunda, a presença desejada do mesmo. As opções de resposta para as presenças atual e desejada de cada valor com a respectiva codificação numérica adotada são: muito baixa (0), baixa (1), média (2), alta (3) ou muito alta (4). A presença desejada é considerada uma meta ou referência estipulada pelo aluno e a presença atual é a observação do valor no momento da avaliação, assim, quanto mais próximas as presenças atual e desejada de um valor, maior o nível de satisfação do aluno para esse valor. A média da

satisfação de todos os participantes permite a comparação e a ordenação dos valores avaliados. Além disso, existe a possibilidade de cada participante comentar e sugerir melhorias para cada valor avaliado, desta forma, essa pesquisa utiliza tanto a abordagem quantitativa quanto a qualitativa. A pesquisa foi enviada por e-mail para uma amostra de 173 alunos do curso de Engenharia de Produção dos períodos 6º, 7º e 9º, mas somente 102 (58,96% do total) alunos responderam a mesma. Os valores mais presentes são confiança, respeito, conhecimento, competência e ética e os valores mais desejados pelos alunos são respeito, ética e qualidade. Os valores com os maiores médias de satisfação foram competência e ética e com as menores médias, inovação e empreendedorismo. Ademais, foi possível descobrir diferentes percepções de alunos segmentados por períodos ou por turmas e elaborar planos de ação direcionados com maior efetividade.

*Autores:

Lilium Rodrigues da Rocha – **ROCHA, LR¹**

Fabrizio Condé de Oliveira - **OLIVEIRA, FC²**



¹UM ESTUDO DE CASO - ANALISE ERGONOMICA EM UM ESCRITORIO DE CONTABILIDADE

PAIVA, Rebeca Leal ¹ ; MONTEIRO, Vinícius de Oliveira ² ; VIEIRA, Matheus
Martins ³ ; MUSSIO, Matheus Pedriali ⁴.

A indústria/empresa deve se preocupar com a segurança e bem-estar de seus operários, buscando o melhor custo benefício que atenda a relação entre produtividade e qualidade. Um estudo ergonômico visa analisar aspectos de segurança e bem-estar, assim otimizando das condições de trabalho humano, com o intuito de proporcionar um ambiente mais adequado para o trabalhador e eficiente. O objetivo desse estudo foi analisar ergonomicamente a empresa, através de pesquisa com os operadores e gestores envolvidos e por meio de observações dos mesmos em seu ambiente de trabalho se atentando em identificar ineficiências na operação que trazem prejuízos tanto aos operadores quanto a empresa. A análise foi feita utilizando câmeras fotográficas e planilhas bem como um caderno para anotações genéricas no dia ao fazer a observação dos trabalhadores, depois para chegarmos as conclusões foi utilizado o software Ergolândia, com os métodos Owas e Rula. Uma observação que demonstrou relevância foi a posição dos monitores dos computadores. Sugerido a implantação de suportes para o levantamento dos monitores ou a compra de monitores que já venham com regulagem de altura manual, para

¹ Acadêmica de Eng. Produção UEM – ra102275@uem.br

que assim, as posições dos monitores fiquem mais adequadas para o ponto de visão dos trabalhadores, sem que exista a necessidade da inclinação da cervical posterior dos mesmos. Continuando a análise, foi verificado que as mesas de trabalho são moveis planejados, mas não são ergonômicas. O local disposto ao teclado do computador na mesa pelo fabricante não foi posicionado da melhor forma, pois para abrir gavetas, é necessário inclinação e torção do trabalhador. Com a aplicação do estudo ergonômico no posto de trabalho de um escritório de contabilidade, foi possível identificar diversos fatores que podem influenciar diretamente no ritmo e rendimento dos trabalhadores. Além disso, é de extrema importância verificar se as condições de trabalho estão adequadas ao funcionário, não apenas no aspecto físico, mas também psicológico. Através da análise de alguns segmentos que necessitavam de correções, foi possível conhecer e aprender a utilizar alguns métodos de avaliação, que auxiliaram na determinação do diagnóstico. Após a visita dos autores, os proprietários aderiram a sugestão e implementaram suportes que possibilitam levantamento dos monitores da empresa.

Palavras-Chave: Ergonomia; Owas; Rula; Análise; Segurança.



A APLICAÇÃO DAS FERRAMENTAS DE QUALIDADE DE ISHIKAWA EM UMA PADARIA DA CIDADE DE HORIZONTE/CE.

UCHÔA, Francisco Rennan Mota¹; NETO, Maurício Ribeiro de Sousa².

A produção do pão francês brasileiro é de suma importância para a economia do Brasil, pois, a panificação está entre os seis maiores segmentos da indústria do país, na qual, em 2015, houve um crescimento de 2,7% e o faturamento alcançou o patamar de R\$84,7 bilhões. Nos anos de 2000 a 2014 viu-se a necessidade de acontecer uma grande mudança no setor, a partir da reinvenção, principalmente com o aumento do mix de produtos e alterações no seu modo de produção. As mudanças no setor trouxeram consigo a preocupação com a qualidade dos produtos fabricados. As sete ferramentas de qualidade de Ishikawa auxiliam na melhoria contínua do processo e na avaliação de possíveis causas de defeito sempre em busca de satisfazer os desejos e necessidades dos clientes. Com o uso dessas ferramentas, analisamos a produção do pão francês de uma padaria localizada na Região Metropolitana do Ceará, na cidade de Horizonte. Buscamos analisar os problemas na produção, com suas causas e efeitos e elaboramos, a partir disto, as possíveis ações de melhoria dos problemas encontrados a partir de bibliografia especializada. A empresa em questão é de pequeno porte e não realiza o processo de mistura da massa, a empresa optou por comprar a massa congelada de um fornecedor especializado, sendo realizado na empresa apenas o processo de recebimento do fornecedor, condicionamento/armazenamento, assamento/forneamento e serviço. Aplicamos as ferramentas de fluxograma, folha de verificação e estratificação, diagrama de Pareto, diagrama de causa e efeito e o histograma, usando cinco das sete ferramentas de qualidade proposto por Ishikawa. O estudo de caso foi corroborado com uma pesquisa bibliográfica, que nos deu a base das ferramentas e as possíveis causas dos problemas encontrados e quais as ações deveriam ser realizadas. Verificamos 9.600 unidades de pão francês, sendo o total produzido durante 14 dias de funcionamento. Utilizamos a estratificação por “dia da semana”, “tipo de fermentação” e “tipos de defeitos” encontrados. Ao aplicarmos o diagrama de Pareto, apenas a estratificação por

¹ IFCE campus Quixadá, e-mail: rennanuchoa@gmail.com;

² IFCE campus Quixadá, e-mail: mauricio.ribeiro.de.sousa.neto@gmail.com

“tipos de defeito” nos deu uma base de análise viável para definirmos o diagrama de causa e efeito a ser estudado. Podemos verificar que o pão pequeno ou deformado são os principais defeitos ocasionados na produção desta empresa sendo elas responsáveis por 83% dos defeitos verificados. Dentre as possíveis causas estão absorção insuficiente de água, a fermentação insuficiente, a temperatura excessiva do forno, o excesso de sal e o excesso ou falta de mistura. Essas causas nos dão dois parâmetros de ação corretiva na empresa, na qual deve ser analisado a qualidade do pão congelado comprado pelo fornecedor, visto que algumas das possíveis causas são problemas da mistura da massa e da matéria-prima. Além disso, sugere-se um treinamento com o funcionários responsáveis pela fermentação e do assamento, vistoriando a temperatura do forno e o tempo de fermentação do pão.

Palavras-chave: Ferramentas da Qualidade; Ishikawa; Padaria; Qualidade.



A CONTABILIDADE APLICADA EM CLUBES DE FUTEBOL BRASILEIROS: UMA ANÁLISE DO TRATAMENTO DOS ATIVOS INTANGÍVEIS

JUNIOR, Admir Honório de Souza¹

O sucesso do futebol cria imensuráveis oportunidades para os negócios. Há um tempo, apenas se tratava de um entretenimento na sociedade, mas com o aumento das receitas obtidas e a grande repercussão que esse esporte vem desenvolvendo atualmente, mais investidores são atraídos para o negócio. Nesse cenário, é natural que as empresas se deparem com a necessidade de investimento em ativos intangíveis, que são capazes de proporcionar as vantagens competitivas no mercado. A partir da publicação da Lei nº 10.672/03 os clubes brasileiros se tornaram obrigados a publicar suas Demonstrações Contábeis. Desta forma, o presente estudo tem por objetivo verificar se os clubes de futebol listados na série A entre os anos de 2016 e 2017 estão publicando suas informações contábeis sobre o ativo intangível em conformidade com o CPC 04. A pesquisa é uma atividade voltada para a investigação de problemas. Desta forma, busca-se, descrever características, bem como estabelecer relações entre alguns fatores referentes ao CPC 04, verificando o desempenho das empresas em relação à classificação dos ativos intangíveis. Considera-se, portanto, a presente pesquisa como descritiva e quanto ao delineamento, a pesquisa caracteriza-se como documental. Com o propósito de atingir o objetivo da pesquisa, foi elaborado um *checklist*, conforme o CPC 04, a partir do item 118 a 128, que trata da divulgação do ativo intangível. A partir do *checklist*, foi realizada uma análise utilizando como base o clube que evidencia o item de maneira clara e transparente com o que se diz respeito, e conseqüentemente ficou estabelecido que o clube atendeu o item. Na hipótese em que não era evidenciado ou apenas em partes, foi considerado que o time não atendeu o item em questão. Dos 10 itens de divulgação obrigatória transcritos do CPC 04 considerando os dois anos analisados, a porcentagem de divulgação de modo geral não ultrapassa os 70%, com ênfase ao item “variações cambiais líquidas geradas pela conversão das demonstrações contábeis para a moeda de apresentação e de operações no exterior para a moeda de apresentação da entidade”, que não foi publicado por nenhum time nos dois anos. Isso comprova, de forma geral, um raso grau de divulgação do intangível nas demonstrações contábeis das entidades de futebol analisadas. Este desfecho reforça os resultados de Rezende e Custódio (2012), que reconheceram que as demonstrações contábeis de 2006 e 2007 de 11 clubes brasileiros da série A do campeonato brasileiro apresentam um baixo

nível na nitidez e divulgação das informações pertinentes aos direitos federativos dos clubes. De maneira mais abrangente, Cardoso, Maia e Ponte (2012) concluíram que o grau de divulgação do intangível nas demonstrações contábeis dos maiores clubes de futebol brasileiros é extremamente inferior em relação ao nível de divulgação dos maiores clubes do mundo.

Palavras-chave: Contabilização. CPC 04. Entidades desportivas. Intangível



ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DOS INSTRUMENTOS CONTÁBEIS GERENCIAIS EM UMA PANIFICAÇÃO NO MUNICÍPIO DE ITAPERUNA – RJ

FIUZA, Liliana Nunes Rangel¹; AMARO, Teresa Cristina Fontaine²; QUARTO, Lucas Capita³

As mudanças constantes e a crescente competitividade no atual mercado vêm exigindo do empresário muita habilidade e competência para tomar as melhores decisões e gerenciar com mais eficiência a sua empresa. Para tanto, o gestor precisará dispor de informações seguras e confiáveis, independentemente do porte ou ramo de atuação de sua empresa. Neste sentido, os instrumentos contábeis podem ser de grande valia por proverem os seus usuários de informações que irão contribuir para o processo decisório da empresa, e conseqüentemente para o melhor desempenho econômico-financeiro do negócio. A contabilidade gerencial é responsável por fornecer informações que contribuem para a tomada de decisão de uma organização, por meio da formação de um ciclo de controle, que envolve planejar, executar e avaliar as atividades. Com isso o presente estudo tem como objetivo analisar a utilização dos instrumentos contábeis gerenciais em uma panificação localizada no município de Itaperuna no estado do Rio de Janeiro, afim de saber se as práticas contábeis utilizadas pela empresa fornecem informações seguras e confiáveis para a tomada de decisões. O presente trabalho adotou como metodologia a pesquisa exploratória, descritiva, qualitativa e aplicada com revisão bibliográfica e um estudo de caso. Pode-se concluir que o gestor da empresa não utiliza os instrumentos contábeis conforme recomenda a Teoria contábil e portanto, não pode valer-se deles para realizar o necessário planejamento e controle das atividades da empresa, assim como tomar decisões de forma confiável e segura. Em parte, tal realidade pode ser explicada pela falta de conhecimento do mesmo. Assim como a maioria das empresas brasileiras, o supermercado é uma empresa de perfil familiar. O instrumentos de controle financeiro estão sendo utilizados de forma simples e não auxiliam com eficácia a gestão financeira do negócio.

Palavras-chave: Custos; Panificação; Instrumentos contábeis.

1 UNIG, lilianarangel15@gmail.com

2 UENF, fontaineamaro@gmail.com

3 UNIG, lcapitaiv@gmail.com

1 UNIG, lilianarangel15@gmail.com

2 UENF, fontainamaro@gmail.com

3 UNIG, lcapitaiv@gmail.com



ANÁLISE DO IMPACTO DOS INDICADORES FINANCEIROS NA GREVE DOS CAMINHONEIROS DE 2018.

SILVA, Gabriela de Medeiros Bento da. ¹

Em decorrência do aumento do preço do combustível e os impostos incidentes sobre esse, eclodiu a greve dos caminhoneiros em maio de 2018 no Brasil, ocasionando impactos na economia, na política e na sociedade. O objetivo do artigo é averiguar e aprofundar o âmbito econômico dos efeitos gerados pela greve nas empresas de capital aberto do subsetor de transportes, listadas na BM&F Bovespa com base nas demonstrações financeiras, analisando os indicadores financeiros com uma amostra de 43 empresas. Realizado uma pesquisa quantitativa com os dados captados, analisados através de métodos estatísticos. Dentre eles se destacam a média, mediana, variância e desvio padrão e, em conjunto, foi utilizado o gráfico de Boxplot. O índice de liquidez corrente relata que as empresas apresentaram dificuldades em quitar suas dívidas no período da greve. O grau de liquidez, no segundo trimestre de 2018, estavam inferiores a 1, demonstrando essa situação. Como os índices de liquidez seca e corrente estão correlacionados, a média encontrada é próxima, geralmente menor por retirar o estoque, demonstrando a real liquidez do ativo circulante. Da mesma forma, a maioria das empresas analisadas apresentavam os problemas ocorridos na liquidez corrente. A variância e desvio padrão, refletem as dispersões no período da greve validando a queda na economia relativamente ao ano de 2018. Em vista disso, colabora juntamente com o primeiro índice analisado, na questão da redução da capacidade de quitar suas obrigações. Já a rotatividade média das empresas para gerar lucros, teve um aumento no segundo trimestre em relação aos outros períodos. O índice de rentabilidade do ativo corroborou com os de liquidez, refletindo diminuição da média durante o trimestre da greve, como nos trimestres subsequentes. O aumento na dispersão é visto de forma mais nítida nos dados anuais, onde apresentou um desvio de 0,1788 e 0,0733 de variância. Essa situação pode ser ocasionada devido a investimentos errôneos, baixa produtividade pertinente a redução ou desperdícios dos serviços oferecidos, até como de despesas gerais elevadas. No estudo, observou-se que os índices de liquidez corrente e seca, assim como, o giro e a rentabilidade do ativo das empresas analisadas

¹Graduando (a) do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Católica de SC. Rua Visconde de Taunay, 427, Centro, Joinville/SC - Brasil. gabriela1998.silva@catolicasc.org.br

sofreram alterações no período analisado. Observa-se uma dificuldade das instituições em quitarem suas dívidas e a diminuição da capacidade de geração de lucros, ou seja, enfrentaram contratempo para se recuperarem. Com a paralisação dessa classe, por ter uma grande importância para o país, ela não só afetou as corporações, em todos os níveis econômicos, mas também a população como um todo por ter ocorrido desabastecimentos em todo território nacional.

Palavras-chave: Análise; Caminhoneiros; Financeira; Greve; Indicadores.

¹Graduando (a) do Curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Católica de SC. Rua Visconde de Taunay, 427, Centro, Joinville/SC - Brasil. gabriela1998.silva@catolicasc.org.br



ANÁLISE DO PROCESSO PRODUTIVO E IMPLANTAÇÃO DO GRD EM UMA INDÚSTRIA DE CALÇADOS

¹Pereira, ²Viviane Aparecida.

O presente estudo faz uma análise do processo produtivo em uma empresa do setor calçadista situada no interior de Minas Gerais. Para avaliar os processos foram utilizadas algumas ferramentas como diagrama de causa e efeito, gráfico de Pareto e a cronoanálise. Após a coleta e análise dos dados algumas intervenções foram realizadas. Ao fim do estudo também foi elaborado um projeto para implantação do gerenciamento da rotina diário, com o intuito de ajudar os supervisores e de contribuir para a padronização do processo, tratamento de anomalias e aumento da produtividade. Analisar o processo produtivo de uma indústria de calçados com intuito de encontrar soluções para os gargalos visando o aumento da produtividade. Para realização do estudo foram feitas medições de tempo usando um cronômetro, foram utilizados 5 pares do modelo X para avaliar a performance e o método de produção. Os dados foram plotados em uma planilha eletrônica para balanceamento do fluxo de produção. O projeto foi desenvolvido através de consulta em livros e artigos. Para se solucionar um problema é necessário atacar a sua causa raiz e no intuito de encontrá-la foi desenvolvido o diagrama de causa e efeito. Após analisá-lo decidiu se tratar as seguintes causas: balanceamento do fluxo de produção incorreto e a dificuldade de realizar a operação. A cronoanálise foi realizada com o objetivo de analisar o método que estava sendo utilizado para fazer as operações e de verificar o balanceamento da linha de produção. Os resultados das medições foram plotados em uma planilha do Excel onde foi possível analisar a necessidade de pessoal, a eficiência individual e geral dos operadores. Também foi utilizado o gráfico de Pareto para identificar as operações que deviam ser melhoradas para se aumentar a produtividade. Para auxiliar os gestores no gerenciamento e no cumprimento de metas, foi elaborado um projeto para implantação da GRD (gerenciamento da rotina diário). Desenvolveu-se um plano de ação utilizando algumas causas levantadas no diagrama de causa e efeito. As anomalias serão

¹graduanda em engenharia de produção na Universidade do Estado de Minas Gerais
e-mail: vivianepereirauemg@gmail.com

analisadas através de um formulário preenchidos pelos supervisores. O controle do processo será feito através da carta de controle, utilizando os dados do faturamento diário. O projeto foi adaptado conforme a necessidade da empresa, após conseguirem implementar e padronizar essas ações, será feita uma análise com intuito de partir para o próximo tópicos da GRD denominado por CAMPOS (2004) como ajustando a máquina. O problema apresentado não foi totalmente resolvido, porém as intervenções realizadas contribuíram para melhorar o engajamento de todos no cumprimento das metas, além de facilitar a visualização dos problemas que afetam diretamente a produtividade. A implantação da GRD contribuirá com o tratamento das anomalias e registro das mesmas, proporcionando um melhor controle do processo. Não só ajudando a empresa na busca da perfeição, mas também contribuindo para o crescimento pessoal e profissional de todos os envolvidos.

Palavras chaves: cronoanálise, produtividade, qualidade



ANÁLISE DO STRESS EMOCIONAL ENFRENTADO PELOS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO COM DUPLA JORNADA: UM ESTUDO DE CASO NO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

QUARTO, Lucas Capita¹; SILVA, Beatriz Pereira da²; TEIXERA, Fabio Luiz Fully³; SOUZA, Sônia Maria da Fonseca⁴;

O estresse emocional é uma reação interna que se inicia quando um indivíduo se depara com questões externas que exigem um grau elevado de esforço mental. A análise do stress emocional, no contexto contemporâneo, busca tratar a necessidade de capacitação dos indivíduos em saberem lidar com as necessidades de sobrevivência impostas pelo nosso cotidiano. Dentro do contexto dos estudantes de graduação, especificadamente os alunos do curso de engenharia de produção, pode-se afirmar que os mesmos passam por experiências de mudanças, desenvolvimento, frustração e angústias no decorrer da jornada acadêmica, em especial os que vivenciam a dupla jornada de trabalho e estudo. Estas experiências podem prejudicar a saúde mental destes indivíduos. Diante deste cenário, o presente estudo tem como objetivo analisar o estresse emocional enfrentado por estudantes de graduação do curso de engenharia de produção que vivenciam a dupla jornada de trabalho, buscando apresentar a influência e consequência desse fator no desenvolvimento destes alunos. A pesquisa é de caráter bibliográfico e exploratório. Após a revisão de literatura, foi realizada uma pesquisa de campo com os estudantes do curso de graduação em engenharia de produção, de uma universidade localizada no noroeste do estado do Rio de Janeiro, que possuem dupla jornada de trabalho. O instrumento utilizado para coleta de dados foi a entrevista com o auxílio de questionário. O questionário foi elaborado em concordância com a literatura de Cury (2012). Participaram da entrevista um total de 31 estudantes. Com os dados da amostra foi elaborado os gráficos para discussão dos resultados. Através do estudo se pode observar que o nível de estresse emocional é alto, visto que a maioria da população amostral se considera estressada e consideram que o excesso de preocupação

¹UNIG, lcapitaiv@gmail.com

²UNIG, beatriz_pereira10@hotmail.com

³UENF, fabiofully@gmail.com

⁴UENF, sonifon1@gmail.com

é um fator que contribui para o aumento do mesmo. É notório que a dupla jornada aumenta a carga cognitiva dos estudantes e que esta tarefa exige alguns sacrifícios. Todavia grande parte dos estudantes de engenharia de produção acreditam que todo esforço vivenciado é compensatório para seu propósito de vida. Sendo assim é preciso utilizar meios para gerir toda essa sobrecarga mental para descobrir uma melhor forma de lidar com a dupla jornada, como: reservar um tempo para cuidar do desenvolvimento pessoal através de acompanhamento psicológico, leitura, prática de exercícios físicos, entre outras.

Palavras-chave: Dupla jornada; Engenharia de Produção; Estresse emocional.

¹UNIG, lcapitaiv@gmail.com

²UNIG, beatriz_pereira10@hotmail.com

³UENF, fabiofully@gmail.com

⁴UENF, sonifon1@gmail.com



APLICABILIDADE DOS FILTROS DE GRAHAM AO MERCADO FINANCEIRO BRASILEIRO

Autor: OLAH, Alexandre

O presente artigo científico tem como objetivo verificar a aplicação dos filtros de Graham ao mercado financeiro Brasileiro e a possibilidade de formação de uma carteira sólida de investimentos a longo prazo. Foram consideradas empresas com ações listadas no mercado tradicional, nível 1 e 2 de governança corporativa e Novo Mercado. Assim a pesquisa iniciou com 369 empresas listadas nesses segmentos. Os dados foram extraídos do site da Bm&fBovespa e com base nos relatórios disponibilizados pelas próprias empresas foram extraídos dados dos demonstrativos de resultado (DRE), balanço do ativo e do ativo além de dados como valor das ações e preço das ações por total do patrimônio líquido. Após foram aplicados os sete filtros propostos pela teoria inicial de Graham os quais contemplam: faturamento anual; relação do ativo circulante com o passivo circulante; estabilidade nos lucros; histórico de dividendos; crescimento no lucro no período analisado; razão do lucro com o preço da ações e a relação dos preços das ações com o ativo. Os filtros originais de Graham foram ajustados com base no valor de mercado Brasileiro e range de dados utilizados foi do ano de 2013 a 2018. Após a aplicação dos primeiros cinco filtros propostos a quantidade de empresas remanescente caiu para 13 entidades e ao realizar a aplicação dos dois últimos filtros verificou-se que somente 3 empresas estavam dentro dos parâmetros estabelecidos por Graham. Dessa forma verificou-se que, para o mercado financeiro nacional e para os segmentos de empresas em questão, os filtros de Graham não possuem aplicabilidade que sustente a formação de uma carteira sólida de investimentos de longo prazo. Foi possível concluir, dessa forma, que o mercado Brasileiro devido as suas diferenças em relação aos mercados estrangeiros não são capazes de preencher os requisitos expostos por Benjamin Graham a fim de promover uma gama de empresas necessárias para a utilização prática em um cenário realista de investimentos.

¹ Autor: Alexandre Olah
E-mail: alexandre.olah@catolicasc.org.br
Afiliação: Juliane Mews Cardoso
E-mail: juliane.cardoso@catolicasc.org.br



APLICAÇÃO DO KAIZEN NA GESTÃO DA MANUTENÇÃO EM UMA INDÚSTRIA DE MÉDIO PORTE

¹SASSO, Sinara de Oliveira; ²LOPES, Charlie Hudson Turette

Na busca por melhorias nos processos de manutenção das máquinas e equipamentos, empresas de diversos segmentos, vêm adotando estratégias *Lean* de melhoria contínua, para aprimorar a qualidade dos seus processos. Esse resumo busca apresentar como a filosofia *Kaizen* pode ser aplicada na gestão da manutenção de uma indústria, objetivando a eficiência das máquinas e a melhoria do ambiente de trabalho. Os objetivos principais são: analisar as atividades que não agregam valor; elaborar um plano de procedimentos de manutenção preventiva para as máquinas; aplicar os três primeiros sentidos da ferramenta 5S; traçar planos estratégicos para a continuidade do processo *Kaizen*. Os colaboradores do setor de manutenção passaram por uma capacitação sobre a importância da melhoria contínua e como o *Kaizen* pode trazer benefícios se trabalhado de maneira correta e responsável. O propósito foi apresentar as ferramentas necessárias para o desenvolvimento do setor. Seguindo o ciclo de controle de processos PDCA, na fase “P” (planejar) foram definidas as metas e os objetivos da equipe. Os problemas que precisam ser solucionados foram identificados, bem como as melhorias que necessitam ser implantadas. A meta estabelecida foi a diminuição de 40% das manutenções corretivas em doze meses. Por meio de identificação das principais *mudas* - atividades que não agregam valor - foi realizado a coleta de dados necessários para análise da causa raiz dos problemas reconhecidos pela equipe. Foi elaborado um inventário de todas as máquinas e equipamentos em funcionamento na empresa. Para cada máquina foram destacadas as ocorrências mais comuns de falhas, também as atividades realizadas para sua correção, nos últimos três meses. Constatou-se que 74% das ações corretivas realizadas estão diretamente ligadas à falta de um plano preventivo de manutenção. Na fase “D” (executar) do PDCA, elaborou-se um plano de manutenção preventiva para cada máquina e equipamento. Principais *mudas* identificadas: desorganização do setor, trabalho excessivo e quebra diária das máquinas. Detectou-se que a causa raiz dos problemas está diretamente ligada à falta de gestão estratégica e padronização das operações de manutenção.

¹ Graduada em Engenharia de Produção pelo Centro Universitário Estácio Juiz de Fora. E-mail: sinarasasso@hotmail.com

² Docente do curso de graduação em Engenharia de Produção do Centro Universitário Estácio Juiz de Fora. E-mail: chtl.hudson@gmail.com

Após seis meses de implementação do *Kaizen*, houve uma diminuição de 25% nas atividades corretivas. Os três primeiros sentidos – separar, organizar e limpar – foram realizados e os resultados obtidos foram significativos, dentro dos objetivos traçados. O 5S auxiliou na organização e disponibilidade de materiais para a execução das tarefas, proporcionando um ambiente de trabalho adequado às necessidades do setor e alinhado com as estratégias da produção. Atualmente, a equipe se alia ao método *Kaizen* para manter as melhorias do setor e dar continuidade aos sentidos da ferramenta 5S. A partir disso, é possível inferir que o método *Kaizen*, além de auxiliar as corporações na constante busca por qualidade nos processos e evolução contínua dos meios de produção, é eficaz na gestão da manutenção. Pode-se afirmar que uma gestão eficiente da manutenção nas corporações traz benefícios e auxilia na busca por qualidade nos processos produtivos, eliminando desperdícios de tempo e materiais em manutenções desnecessárias, aumentando a vida útil e a disponibilidade das máquinas.

Palavras-chave: 5S; Gestão da Manutenção; *Kaizen*; Melhoria Contínua; PDCA
Palavras-chave:



AUDITORIA INTERNA COMO PROVIMENTO À GESTÃO DA QUALIDADE: Estudo de Caso em uma Indústria Têxtil

SILVA, Phelippe M. da

Em um cenário cada vez mais competitivo, empresas e indústrias de diversos setores vêm continuamente buscando mecanismos que permitam a otimização dos resultados, a redução dos prazos de entrega, à eliminação de desperdícios, alcançando assim, um aumento real de lucratividade e da rentabilidade. Estes fatores somam-se à importância que se tem dado à questão da implementação das ações estratégicas nas empresas na busca da melhoria de seus processos. A principal base para o cumprimento destes quesitos é a conformidade dos processos, que são regidos por variações, podendo produzir falhas, atrasos na linha de produção, defeitos e principalmente custos. E é com o intuito de minimizar estas variações que existe a auditoria interna da qualidade, que por sua vez, aplicada a uma metodologia correta, pode desenvolver a melhoria nos processos. Para esta finalidade são utilizadas as auditorias internas em uma empresa têxtil funcionando como uma linha de *staff*, dentro do departamento de Qualidade, para promover o cumprimento de procedimentos e determinar a eficiência do processo. Este trabalho tem o propósito de identificar como a implementação das auditorias da qualidade são aplicáveis na busca da melhoria contínua. O método que constitui etapas mais concretas de investigação que represente melhor a forma como foi elaborado o diagnóstico, é o método indutivo, que segundo Marconi e Lakatos (2005): Partindo de dados particulares, suficientemente constatados, infere-se uma verdade geral ou universal, não contida nas partes examinadas. Portanto, o objetivo dos argumentos indutivos é levar a conclusões cujo conteúdo é mais amplo do que o das premissas nas quais se basearam. Pleiteando este pressuposto, indaga-se que as empresas que implementaram a auditorias internas, adquiriam maiores vantagens no mercado frente à confiabilidade de seus clientes e reduziram seus índices de não-conformidade. A partir desta indução, fora sugestionado um Plano de

Ação para os itens mais imediatista conduzindo à solução do problema. Os processos na empresa, são geridos por normas e padrões, que direcionam como os trabalhos devem ser feitos e organizados, com objetivo de garantir a qualidade dos produtos. As auditorias desses processos, em forma de check list das atividades, de cada setor, não era realizada, o que provocava, altos índices de anomalias, com peças descaracterizadas de seu padrão pré-estabelecidos, pois cada colaborador, fazia seu trabalho, de forma individual, e da forma que achava melhor. Com as auditorias das atividades, criou-se uma cultura da qualidade, com maior padronização nos processos, e seu cumprimento. As reduções de refugos, e não-conformidades, foram sentidas, por conta da diminuição dos custos, tendo em vista que os erros, foram diminuindo, havendo uma consciência também dos materiais de trabalho. A auditoria da qualidade não é uma metodologia, ao qual toda a empresa presta-se a fazer, talvez pela falta de mão-de-obra qualificada, ou desconhecimento de seus resultados. Sua utilização tem como objetivo, que todo processo, desde a avaliação dos fornecedores, passando por treinamentos operacionais, e a cadeia logística, assegure um produto final mais confiável e de qualidade. O retorno a este investimento é alto, e não é em curto prazo, porém este começa a ser compensado a partir dos primeiros resultados positivo, pois através deles, muitas causas de erros são eliminadas, desperdícios são reduzidos

Palavras Chave: Qualidade, Auditoria, Melhoria, Processos.



AVALIAÇÃO DA EXEQUIBILIDADE DA IMPLANTAÇÃO DE PROPOSTAS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE EDUCAÇÃO

SIQUERI, Tatiane Moriera¹; SANTOS, Diego Henrique de Andrade².

A temática da inovação na educação tem despertado cada vez mais o interesse devido às mudanças ocorridas na sociedade nas últimas décadas, causadas principalmente pela revolução tecnológica da informática. Por isso, torna-se cada vez mais necessário a introdução de inovações tecnológicas digitais nas práticas docentes para evidenciar como essas podem contribuir para qualidade e equidade da educação brasileira. O presente trabalho teve como objetivo analisar a viabilidade da implantação de propostas de inovação tecnológica nas práticas docentes com o intuito de contribuir com o processo de aprendizagem dos alunos. Para avaliação das propostas de inovação foi utilizado o Modelo de Decisão Estratégica de Inovação (DEIN) desenvolvida por Danilevicz e Ribeiro (2013). O DEIN empregado utilizou o indicador Índice de Exequibilidade da Ideia (IEJ_{ideia}), empregando a Matriz de Avaliação de Exequibilidade das ideias. Este modelo permite uma análise quantitativa, através de um método multiplicativo, por meio de critérios que são avaliados por uma Escala de *Likert* de nove pontos, sendo 1-4 escores baixos, 5 escore intermediário e 6-9 escores altos. Baseado nos valores atribuídos para cada critério é possível realizar o cálculo do IEJ_{ideia} . Foram avaliadas duas propostas de inovação pela ferramenta. A primeira foi um *Kit* didático para deficientes visuais e uso em aulas de Língua Estrangeira, composto por apostilas e uma caneta leitora (*Reader Pen*) que funciona como um

¹ INSTITUTO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO MATO GROSSO – IFMT, tatiane.siqueri@roo.ifmt.edu.br ² SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL DO MATO GROSSO – SENAI, diego.andrade@senaimt.edu.br

decodificador sonoro que realiza a leitura em voz alta dos textos, efetua traduções e auxilia na leitura das provas dos processos seletivos. A segunda foi um Simulador de Análises Químicas Laboratoriais para Lousa Digital, que funciona como um vídeo *game* customizado que simula as análises, podendo ser observada de diversos ângulos e permitindo interação de diversas formas assim como um vídeo *game*. Na matriz IEJ_{ideia} , foram analisadas

as seguintes dimensões para cada ideia: Estratégia, Lucratividade, Implantação e Tempo. Na dimensão Estratégia os critérios avaliados e seus respectivos escores para *kit* didático/Simulador foram: Impacto das inovações no restante do portfólio: 6/7; Contribuição das inovações no atingimento das estratégias: 6/8; Grau de risco de desenvolvimento da nova ideia: 5/5 e Impacto social e ambiental: 8/7. Portanto, somente o critério Grau de risco de desenvolvimento da nova ideia apresentou escore intermediário para ambas as ideias. Na dimensão Lucratividade, o critério Previsão de vendas e faturamento obteve alto escore para ambas sendo, 6/7. Na dimensão Implantação, os critérios e escores foram: Análise de patente (existência/custo): 1/5; Existência de tecnologia para desenvolver a ideia: 8/7; Existência de competência para desenvolver a ideia: 7/7 e Investimento potencial do desenvolvimento: 6/6. Já na dimensão Tempo, Tempo de ciclo de desenvolvimento do produto: 6/5; Tempo até a aceitação da inovação no mercado: 8/8 e Tempo de replicação da inovação pela concorrência: 5/6.

Após os cálculos o IEJ_{ideia} para *Kit* Didático foi 2,16 e para Simulador foi 3,06, ou seja, ambas ideias podem iniciar o processo de desenvolvimento, pois apresentaram valores acima de 2. Os resultados indicam que as ideias apresentadas possuem exequibilidade para implantação e podem representar melhorias efetivas na qualidade de ensino.

Palavras-chave: Exequibilidade; Ideias; Inovação; Tecnológica.

¹ INSTITUTO DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO MATO GROSSO – IFMT, tatiane.siqueri@roo.ifmt.edu.br ² SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL DO MATO GROSSO – SENAI, diego.andrade@senaimt.edu.br



BALANCED SCORECARD: PROPOSTA DE APLICAÇÃO EM UMA LAVANDERIA

¹ MARQUES, Cristiane Peres; SANTOS, ² Paulo Otávio do Nascimento; ³ GUEDES, Pedro Henrique Sousa; ⁴ SILVA, Rafaela Marques; ⁵ SANTOS, Thiago de Souza Correia

A definição do planejamento estratégico de uma organização é fundamental para direcionar a empresa a seguir a direção correta com suas metas e objetivos alinhado a visão e missão da organização. O objetivo desse trabalho foi realizar uma revisão e propor melhorias no Balanced Scorecard de uma lavanderia. O BSC é uma ferramenta de gestão estratégica que prevê metas, objetivos, ações direcionadas e indicadores distribuídos em quatro perspectivas sendo essas: financeira, satisfação do cliente, melhoria dos processos internos e aprendizagem e crescimento. Por meio de algumas visitas técnicas na lavanderia foi possível dialogar com os responsáveis e conhecer os princípios de gestão da empresa, forças e fraquezas e oportunidades e ameaças.

Com base nisso elaborou-se um mapa estratégico com no qual foi proposto algumas metas, objetivos, ações e indicadores distribuídas nas quatro perspectivas do BSC.

Palavras-chaves: Balanced Scorecard; Planejamento Estratégico; Gestão Estratégica



CONTRIBUIÇÕES DA MANUTENÇÃO ESTRATÉGICA PARA A SUSTENTABILIDADE

TEIXEIRA, Wilson de Paula¹

Na busca por competitividade as empresas que almejam ser de classe mundial necessitaram ter seus processos produtivos cada vez mais eficazes e eficientes, obtendo melhores resultados de seus ativos organizacionais. Para obter processos mais produtivos a manutenção estratégica surgiu como alternativa agregando valor às indústrias e as empresas. A atividade de manutenção afeta diretamente o sistema produtivo e também o meio ambiente e a sociedade, a sustentabilidade leva para a manutenção diversos benefícios e contribuições importantes para o desenvolvimento produtivo, econômico, social e ambiental, trazendo melhorias ao meio ambiente, com a redução de resíduos proveniente de manutenções inadequadas. Diante dessas considerações, este trabalho tem por objetivo apresentar os conceitos de manutenção estratégica em relação às das práticas e valores da sustentabilidade. A atividade de manutenção pode ser classificada de acordo com o tipo de intervenção que causa, tais como: manutenção corretiva, preventiva e preditiva. Devido à ocorrência de diversos problemas de paradas e quebras no decorrer da história, foram criadas diversas filosofias, práticas e ferramentas que são empregadas como instrumentos na gestão da manutenção tais como: Qualidade Total da Manutenção – TQM, Manutenção Produtiva Total – TPM, Manutenção Centrada na Confiabilidade – RCM, entre diversas outras. O uso adequado destas pode gerar resultados, trazendo melhorias no sistema produtivo, redução de tempo de parada, redução do consumo de energia e contribuições ao meio ambiente e redução de impacto ambiental causado pelo sistema de produtivo. Para empresas que percebem a manutenção como uma atitude colaboradora no processo produtivo, diversos benefícios podem ser apresentados, sendo um deles um ambiente operacional estável, onde as ocorrências de falhas de equipamentos são exceção e não regra, mantendo horários e rotinas de produção sempre no mesmo nível desejado. Resultando no aumento do tempo de vida útil do equipamento, e aumento da disponibilidade, melhoria da Eficiência Global do Equipamento

¹

Engenheiro mecânico, mestrando em engenharia de produção, Universidade Metodista de Piracicaba, Campus Santa Barbara d' Oeste-SP, wilson.teixeira93@gmail.com

(OEE). Outra contribuição importante é que com a melhoria da confiabilidade dos equipamentos, é possível realizar atividades mais nobres de manutenção, e uma programação mais exata das atividades de produção sem imprevisibilidades, resultando em melhoria de prazo de entrega e maior confiança percebida pelo cliente. Neste trabalho, partiu-se de um estudo teórico relacionado aos benefícios da manutenção estratégica para sustentabilidade, considerando as características e aplicações da manutenção estratégica e abordagens de sustentabilidade ambiental e social. Para o sucesso da manutenção estratégica requer-se a correta aplicação de ferramentas, metodologias, filosofias e técnicas, com o intuito de maximizar a eficácia de equipamentos e máquinas, estabelecendo planos de manutenção e inspeções e envolvimento de funcionários, resultando em maior vida útil dos equipamentos, maior disponibilidade e melhor manutenibilidade dos ativos organizacionais. Desta forma a manutenção estratégica, resulta em melhorias no processo produtivo, bem como torna-se uma ação de desenvolvimento sustentável e social dentro de uma empresa, pela redução de consumo e satisfação de colaboradores e clientes, contribuindo para o sucesso e prosperidade da organização.

Palavras-chave: Gestão de Ativos; Meio Ambiente; Sistema Produtivo.



CONTROLE ESTATÍSTICO DE PROCESSO: APLICAÇÃO DO GRÁFICO DE CONTROLE NO MONITORAMENTO DO PESO MÉDIO DE QUEIJOS FABRICADOS EM UMA PROPRIEDADE RURAL

FERNANDES, Andressa de Souza¹; CAMPOS, Renata Rodrigues²; PEREIRA, Gustavo Riguetto³; MOTA, Diego Soares⁴; QUARTO, Lucas Capita⁴

O Controle da Qualidade é uma forma muito utilizada na vida dos negócios, vista a necessidade de definir e controlar os padrões dos produtos e seus processos produtivos. A inspeção auxilia no momento de medir e comparar o que foi produzido com padrões estabelecidos. De uma perspectiva mais simples, pode-se definir o controle de qualidade como uma medida adotada por uma organização para verificar e monitorar o padrão em relação ao que foi planejado/executado, para que os objetivos sejam atingidos, tendo em vista a satisfação do consumidor e dos stakeholders. O presente estudo foi realizado em uma propriedade rural do interior do estado do Rio de Janeiro, local onde se produz queijo para comercialização. Nunca havia sido feito nenhum estudo sobre o controle do peso dos queijos produzidos, os quais são vendidos por unidade. Deste modo, foi de fundamental importância a aplicação desse trabalho, visando a redução de perdas e padronização dos processos de produção. Portanto, o estudo tem como objetivo aplicar as ferramentas do Controle Estatístico de Processo (CEP), de modo a monitorar a dispersão existente no peso médio dos queijos. Para isso, serão utilizados os gráficos de controle. O presente estudo apresentou a aplicação do controle estatístico de processo (CEP) em uma propriedade rural do interior do estado do Rio de Janeiro, devido ao produtor rural nunca ter realizado o controle dos pesos dos queijos e desconhecer as perdas que poderiam estar inseridas no processo. A ferramenta, gráficos de controle, juntamente com o diagrama de causa e efeito foram essenciais no alcance do objetivo proposto pela pesquisa, tendo em vista que possibilitaram observar os desvios da média dos pesos que ocorreram com as amostras coletadas, e a identificação das possíveis causas desses desvios.

¹UNIG, andressafer.souza07@gmail.com

²UNIG, renata_r.campos@hotmail.com

³UNIG, gustavoriguetto@hotmail.com

⁴UNIG, diegosoares1400@gmail.com

⁵UNIG, lcapitaiv@gmail.com

A ineficiência no processo vinha trazendo desvios que puderam ser observados durante a pesagem dos queijos, gerando perdas financeiras. A instabilidade do processo poderia gerar insatisfação por parte dos consumidores, uma vez que os produtos adquiridos não eram padronizados. Visando identificar as causas especiais de variação, foram gerados gráficos de controle e R. O gráfico de controle da média, mostrou que a amostra 18 estava acima do limite superior de controle, assumindo um valor de (1,255). O gráfico de controle da amplitude, mostrou também que a amostra 18 estava acima do limite superior de controle, assumindo um valor de (0,066). O diagrama de causa e efeito foi essencial para realizar o estudo das causas especiais da amostra 18. Com o diagrama foi possível observar que não havia procedimento padronizado para os processos de produção de queijos. O produtor e os demais empregados deram um retorno positivo das sugestões recomendadas para a melhoria dos processos de produção dos queijos. Este trabalho contribuiu para melhores técnicas na realização de processos de produção visando minimizar variações.

Palavras-chave: Controle Estatístico; Dispersão; Queijo.

¹UNIG, andressafer.souza07@gmail.com

²UNIG, renata_r.campos@hotmail.com

³UNIG, gustavoriqueto@hotmail.com

⁴UNIG, diegosoares1400@gmail.com

⁵UNIG, lcapitaiv@gmail.com



ESTRUTURAÇÃO DO ESTOQUE COM A UTILIZAÇÃO DE SISTEMA VERTICALIZADO PARA ARMAZENAMENTO DE PRODUTOS DE UM ENTREPOSTO DE CARNES.

ASSIS, Réus Éder; FELIPE Gabrieli Borges Ugioni

Diante de um cenário em constantes mudanças e competitividade acirrada em que as organizações estão inseridas, as empresas passam a se preocupar em oferecer o maior desempenho e qualidade possíveis em seus produtos. O processo logístico abrange uma cadeia que tem como objetivo garantir produtos ou serviços, no lugar e momento certos, nas condições que os clientes desejam. Ela entra, portanto, como uma forma de atender as expectativas e satisfações de seus clientes da melhor forma possível. Este estudo foi realizado em um entreposto de carnes, no sul de Santa Catarina, com análise de dados no primeiro semestre de 2019, mais precisamente nos 5 primeiros meses. O processo de trabalho do entreposto consiste em realizar a desossa de carcaças bovinas, processamento e criação de cortes padronizados conforme a necessidade de estoque, gerando cerca de 200 tipos diferentes de cortes. Atualmente os produtos são armazenados em duas câmaras frias, porém sem qualquer tipo de controle ou local específico, o que acaba gerando alguns problemas operacionais, tais como: Falta de identificação dos produtos nas câmaras frias, dificuldade para se efetuar o armazenamento, conflitos para localizar os produtos, tanto quanto para se realizar inventários e auditorias, e a expedição é outro setor bastante afetado pela dificuldade que tem em localizar os produtos estocados. O objetivo deste trabalho é estruturar o sistema de armazenamento em um entreposto de carnes, realizando a verticalização do estoque de produto acabado. Como resultado, após o estudo da demanda, área disponível e processo utilizado, sugeriu-se a realização de algumas mudanças de layout, estrutura, e fluxo dos processos. Com análise in loco, percebeu-se dois pontos importantes de melhoria na câmara de armazenagem de produto, sendo um deles na câmara de armazenamento e a outra na de produto pronto. Sugeriu-se também, que

Escola Superior de Criciúma (ESUCRI)

Criciúma – SC

ASSIS, Reus Éder - ederreus@hotmail.com

FELIPE, Gabrieli Borges Ugioni – gabrieli@esucri.com.br

seja adotado o sistema de crossdocking para a redução do volume de estoque de alguns produtos, esse processo deve ser adotado para o Grupo de Produtos (Costela), pois esse grupo concentra um grande volume em estoque, e não são armazenadas em caixas conforme todos os outros grupos. Porém, para que se tenha sucesso com esse processo, é necessário que haja grande alinhamento entre os setores, principalmente entre área de compras e logística, para que não existam grandes variações nas médias de compra. Pode-se concluir então que o estoque atual tem grandes falhas quanto a organização e identificação dos produtos, fator que acaba prejudicando diretamente todos os processos logísticos, portanto, é fundamental que sejam realizadas tais melhorias, para se conseguir maior rendimento e aumento na produtividade.

Palavras Chave: Endereçamento; Verticalização; Classificação ABC; Estoque; Armazenamento.



IMPACTO FINANCEIRO DA OTIMIZAÇÃO DE ROTAS EM UMA CONCESSIONÁRIA DE ENERGIA ELÉTRICA NA CIDADE DE JOÃO PESSOA, PARAÍBA, BRASIL

LUCAS, Ruan Eduardo Carneiro

A distribuição de energia elétrica no Brasil constitui-se de um processo complexo de elementos que tem como objetivo transmitir a energia desde o local de sua produção até o lugar onde será utilizada (RIBEIRO, 2019).

As concessionárias por sua vez, são empresas responsáveis por receber toda energia e realizar todo processo de distribuição. De acordo com a ANEL no Brasil existem cerca de 75 empresas, que foram responsáveis por movimentar cerca de 50,19 bilhões de reais no ano de 2018 (CCEE, 2018).

Implicitamente reconhece-se a importância desse setor, entretanto o valor apresentado anteriormente traz o impacto no mercado financeiro nacional, ratificando quantitativamente o quanto esse serviço é importante. Logo, a otimização de qualquer atividade desse setor pode trazer grandes contribuições financeiras.

Como toda empresa, atividades operacionais são desenvolvidas cotidianamente nas concessionárias de energia, entre elas destaca-se as atividades de manutenção, que pode ser preditiva, preventiva ou corretiva. Normalmente, os profissionais responsáveis por essas atividades são informados dos locais que devem realizar o serviço e muitas vezes ficam livres para determinar a rota diária de atendimento.

Como a empresa não determina a melhor rota, ou seja, aquela que otimize o tempo de deslocamento e minimize os custos, eventualmente os profissionais escolhem rotas problemáticas, que aumentam o deslocamento e consequentemente os custos. Dentro desse contexto, otimizar esse processo pode proporcionar a redução dos deslocamentos e trazer ganhos financeiros.

Para essa situação apresentada, o problema do caixeiro viajante se aplica perfeitamente, pois é uma modelagem que busca desenvolver a rota mais eficiente, mediante um viajante saindo de um ponto de partida estabelecido, devendo visitar locais específicos de cada vez, e tornar ao ponto de partida (ARENALES *et. al.*, 2010).

Diante do exposto, este trabalho tem como objetivo otimizar rotas para as equipes de manutenção de uma concessionária de energia elétrica localizada na cidade de João Pessoa-PB, cujo deslocamento seja o mínimo possível, desde a saída da sede (ponto de origem), percorrendo todas as subestações em que são realizados os serviços e ao final da jornada retorne a sede.

¹ ruaneduardo94@gmail.com - Universidade Federal da Paraíba (UFPB)

Para isso, utilizou-se o problema do caixeiro viajante e desenvolveu-se uma modelagem matemática utilizando a biblioteca UFFLP integrada ao Microsoft Excel. Posteriormente, analisou-se a aplicabilidade da modelagem em três cenários distintos.

Sendo assim, identificou-se que a otimização das rotas a partir da modelagem proposta teve efeitos práticos. O primeiro cenário analisado teve uma redução de 160 km por rota; o segundo cenário uma redução de 192 km por rota e o terceiro cenário uma redução de 78 km por rota.

Como várias equipes cumprem as mesmas rotas, as economias semanais com as rotas propostas pela modelagem podem ser de até: R\$ 3.324,50 reais para o cenário 1; R\$ 2.025,00 reais para o cenário 2; e R\$ 2.025,00 reais para o cenário 3.

Diante dos resultados encontrados, destaca-se que uma simples modelagem matemática pode trazer grandes resultados práticos. Além disso, mostra que o processo de otimização das rotas pode trazer efetivas contribuições financeiras no curto, médio e longo prazo para as organizações.

Palavras – chave: Caixeiro Viajante; Concessionária de energia; Otimização; Rotas.



LÓGICA FUZZY: ABORDAGEM CONCEITUAL APLICADA À LOGÍSTICA DE DISTRIBUIÇÃO: INDÚSTRIA ELETRÔNICA, ÁREA DE COMPUTADORES, NO BRASIL

ALVIM, Silvio Luiz ¹, NAU, Reginaldo Otto ², OLIVEIRA, Ottomar Antônio Galizio ³

Este estudo tem como objetivo identificar e relatar a utilização da Lógica Fuzzy dentro do contexto de cadeia de suprimentos, na operação de distribuição e gestão logística, na indústria eletrônica, fabricante de computadores. A Lógica Fuzzy (LF), ou lógica multivalorada, introduzida em 1930 por Jan Lukaszewicz, baseia-se no conceito da palavra inglesa *fuzzy*, traz vários significados, levando a adjetivos como: nebuloso e difuso, sendo estes, os mais conhecidos nas tentativas de traduções. No presente artigo, versam os principais conceitos de logística empresarial (LE) e de LF, fundamentos da teoria e suas principais regras. MÖLLER, 1996, atesta que a LE pode ser estudada sob diferentes pontos de vista. No âmbito da logística, constatou-se que a LE tem foco no estratégico como sendo um diferencial competitivo, e foco no operacional, quando da execução e controle dos processos. Este estudo foi concebido com base em uma pesquisa bibliométrica, do tipo qualitativa, buscando identificar as publicações científicas sobre os conceitos de LF e também consiste em ser descritiva porque observa, registra, analisa e correlaciona fatos e fenômenos (variáveis) sem manipulá-los (JARDILINO, ROSSI, SANTOS, 2000). As bases de dados utilizadas foram: SCIELO; EBSCO e SCOPUS. No sentido de obter a evolução cronológica conceitual, não foram delimitadas as datas de publicação dos documentos. Através desta revisão dos documentos selecionados (leitura e análise) indentificou-se a aplicação da LF em vários processos (chave) da cadeia de suprimentos (CS), conforme descrito a seguir: Manufatura: a modalidade *make-to stock*, utiliza a LF no processo de Forecast para produção massiva e em *make-to-order* a LF é aplicada na definição da demanda, como característica de agilidade. Distribuição: na gestão de canais, a LF tem sua aplicabilidade na melhoria da eficiência da rede, como, por exemplo nível de serviço. Logística: no tópico de terceirização, pode ser utilizada a LF no QFD, melhorando e expandindo os serviços oferecidos pelo 3PL. Outros importantes processos como Planejamento de Produção e Distribuição usam a LF para melhorar a flexibilidade, assim com o processo de Aquisição poderá ter como base a LF para ajudar na tomada de decisão e critérios de seleção de fornecedores. A vantagem de uso da LF está em sua capacidade de lidar com

incertezas, raciocínio aproximado, termos vagos e ambíguos, o que não é possível de se fazer com as lógicas clássicas, (MARRO 2010).A pesquisa identificou várias aplicações da LF na área de LE e CS. No entanto, na área de logística de distribuição em empresas de eletrônica, segmento de computadores, no Brasil, não foi possível identificar esta aplicação de acordo com os recursos utilizados. Como recomendação, é sugerido dar continuidade ao estudo, buscando aprofundar a investigação para poder ter mais claro o cenário de aplicação da LF à logística de distribuição, no segmento em referência.

Palavras chave: Distribution; Fuzzy logic; Industry and computer; Logistics



MAPEAMENTO DAS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS SOBRE BUSINESS INTELLIGENCE: UM ESTUDO BIBLIOGRÁFICO

QUARTO, Lucas Capita¹; SOUZA, Sonia Maria da Fonseca²; AMARO, Teresa Cristina Fontaine³; TEIXEIRA, Fabio Luiz Fully⁴; MUNIZ, Vyvian França Souza Gomes⁵

O *Business Intelligence* é um conjunto de metodologias, que está ganhando cada vez mais ênfase na gestão organizacional, visando auxiliar os gestores de uma organização a tomarem as melhores decisões de acordo com o histórico de dados armazenados dentro da empresa. Esse sistema de apoio a decisão que ganhou espaço no mercado com o advento da era da informação, por volta da década de 90, época em que o diferencial competitivo tornou-se a capacidade analítica das organizações. Frente a esta realidade, a presente pesquisa tem como objetivo mapear, por meio de uma análise bibliométrica, as publicações científicas sobre o *Business Intelligence*, analisando os autores, os anos, as instituições, os países que estão relacionados ao assunto. Para a análise dos resultados foi realizado um levantamento dos dados mundiais e nacionais na base de dados da *scopus*, por intermédio da bibliometria. Os resultados foram apresentados por meio de gráficos e figuras discutidos no corpo do trabalho. A bibliometria é um termo originário da junção das palavras “metria” e bibliografia e consiste em uma técnica matemática estatística de levantamento e análise de uma grande quantidade de dados e informações que permite o mapeamento de pesquisas e resultados referentes a um determinado assunto de uma forma mais prática. De acordo com os resultados obtidos na pesquisa, nota-se que o campo de atuação do *Business Intelligence* ainda tem muito a se desenvolver. A partir dos dados obtidos por meio da bibliometria realizada na base *Scopus*, conclui-se que houve um aumento na contribuição da neurociência nas áreas das engenharias. Esses estudos tiveram início no ano de 1884 e ganharam ênfase a contar de 1992. Van Der Aalst é o autor que mais realizou pesquisas científicas sobre o assunto. Sendo Chinese Academy of Sciences a instituição que mais contribuiu com o assunto. O Estados Unidos

¹UNIG, lcapitaiv@gmail.com

²UENF, sonifon1@gmail.com

³UENF, amarofontaine@gmail.com

⁴UENF, fabiofully@gmail.com

⁵UENF, vyvi45@gmail.com

é o país que mais investe em pesquisas sobre o *Business Intelligence* e a área que mais desenvolve estudos é a Ciência de computação. As tomadas de decisões, com base em informações úteis e seguras, tornarem-se cada vez mais valorizadas pelos gestores, o que acarretará um maior número de pesquisas científicas sobre o tema. A bibliometria demonstrou ser um instrumento eficaz para o levantamento de dados e pode ser facilmente replicada para a coleta de dados de trabalhos futuros sobre este ou qualquer outro tema.

Palavras-chave: Bibliometria; Business Intelligence; Gestão;

¹UNIG, lcapitaiv@gmail.com

²UENF, sonifon1@gmail.com

³UENF, amarofontaine@gmail.com

⁴UENF, fabiofully@gmail.com

⁵UENF, yyvi45@gmail.com



MINI USINA DE BIODIESEL

FERREIRA, PRMINI USINA DE BIODIESEL¹; PEREIRA, YF¹; CASTRO, EBS²
PEREIRA, Yagoo Faria; FERREIRA, Paula Rodrigues

Introdução: Biodiesel é um biocombustível biodegradável derivado de fontes renováveis, que pode ser obtido por diferentes processos tais como o craqueamento, a esterificação ou pela transesterificação. Pode ser produzido a partir de óleos extraídos de diferentes matérias-primas, como de gorduras animais ou óleos vegetais, tais como mamona, dendê (palma), girassol, babaçu, amendoim, pinhão manso e soja, dentre outras. O biodiesel contribui significativamente para diminuição da poluição da água por poder ser produzido através do reciclo de resíduos de óleos utilizados em fritura, evitando o seu lançamento em corpos d' água. Para efeito de comparação, 1 gota de óleo contamina 25 litros de água tornando-a impura para o consumo e causando a disseminação de doenças, sem contar que materiais de origem graxa, como hidrocarbonetos, carbono e oxigênio, que são substratos para milhões de microrganismos patogênicos. **Objetivos:** Uma mini usina foi pensada visando o descarte ecologicamente correto do óleo proveniente de cocção de alimentos, transformando resíduo em fonte de energia alternativa renovável. **Metodologia:** Através de pesquisa e levantamento dos custos para implantação de uma mini usina em ambiente comunitário. **Resultados/Discussão:** Identificamos que o projeto é viável em qualquer cenário, pois para produzir 1L de biodiesel gasta-se em média R\$1,61, a mini usina possui um custo total médio de R\$2.263,12, considerando o preço do diesel no mercado em torno de R\$2,84, o investimento é viável a partir da produção de 1950L, quando o custo do litro se manterá em R\$1,61. **Conclusão:** A construção da mini usina é viável, pois, num primeiro momento os gastos

¹Acadêmicos do Curso de Engenharia de Produção – UNIVERSO/JF

²Engenheiro Mecânico especialista em informática formado pela Universidade Gama Filho

E-mails: prferreira95@gmail.com; yagoo_sjn@hotmail.com, castor_oicle@yahoo.com.br

com combustíveis se manterão e depois de pago o investimento ocorrerá uma grande redução de custos com combustíveis, além de contribuir para a diminuição do efeito estufa, proporcionando um ganho ambiental para todo o planeta pela diminuição da poluição atmosférica. Atualmente, o diesel comercializado nos postos de combustíveis do Brasil é composto por 93% de diesel e 7% de biodiesel. Os motores de ignição à compressão podem utilizar até 20% de biodiesel misturado sem precisar realizar nenhuma modificação. Desde 2008 o percentual de biodiesel adicionado ao diesel vem aumentando gradativamente e estima-se que até 2019 o percentual da mistura do biodiesel chegue a 10%.

Palavras chave: Biodiesel; Combustível; Energia; Fontes Renováveis.

¹Acadêmicos do Curso de Engenharia de Produção – UNIVERSO/JF

²Engenheiro Mecânico especialista em informática formado pela Universidade Gama Filho

E-mails: prferreira95@gmail.com; yagoo_sjn@hotmail.com, castor_oicle@yahoo.com.br



O ENGENHEIRO DE PRODUÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL: A IMPORTÂNCIA DESTE PROFISSIONAL EM UMA INDÚSTRIA DE PRÉ-MOLDADOS DE CONCRETO

Janyel Trevisol – Engenheiro de Produção

1

A engenharia de produção é aquela que possui conhecimento básico das demais engenharias, mas com ênfase nos melhoramentos de processos e na qualidade com o intuito de sempre maximizar a produtividade com o mínimo de custo e desperdício. Com o crescimento da indústria de construção civil, principalmente na fabricação de estruturas pré-moldadas de concreto, viu-se a necessidade de incorporar à sua cadeia produtiva, os conhecimentos e habilidades do engenheiro de produção. Assim, o presente trabalho tem como objetivo analisar a importância do engenheiro de produção dentro de uma indústria de pré-moldados de concreto e identificar as atividades que este profissional pode oferecer para reduzir a incidência de desperdícios industriais, melhorar os processos produtivos, assegurar a qualidade dos produtos e aumentar a produtividade. O método utilizado para a elaboração deste trabalho foi a pesquisa-ação, que possibilitou uma análise detalhada dos processos e permitiu-se a implementação de melhorias à empresa. Como resultados do trabalho, pôde-se evidenciar claramente os benefícios que o profissional de engenharia de produção contribuiu à organização como mapeamento de processos, redução de custos, elaboração de Procedimentos Operacionais Padronizados (POPs), melhor visibilidade dos setores, organização e limpeza, controle produtivo mais eficiente, análise e redução de desperdícios, melhoria na logística interna, gestão de resíduos, auxílio no planejamento e controle da produção (PCP), otimização de espaço físico, aumento da produtividade e garantia da qualidade (TREVISOL, Janyel).

Palavras-chave: Construção Civil; Engenheiro de Produção; Melhorias; Produtividade.

¹ Engenheiro de Produção – janyeltrevisol@yahoo.com.br



ON TIME DELIVERY – REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO EM RELAÇÃO MOVIMENTAÇÃO DE MP ATRAVÉS DA OTIMIZAÇÃO DO LAYOUT

PAULA, BRUNNA LARISSA

As constantes mudanças no mercado competitivo acerca da evolução tecnológica colocam em evidência as novas ferramentas de melhoria contínua, com objetivo de manter-se vivo no mercado competitivo. A reorganização do layout proporciona uma melhor disposição dentro das organizações, elencando a uma série de benefícios com redução de desperdício. Diante disso, o presente trabalho apresenta uma revisão bibliográfica de caráter qualitativo, com objetivo de expor como a otimização do layout auxilia na redução de desperdício e na menor movimentação da matéria-prima dentro das empresas. Pretende-se desta forma demonstrar a relevância do layout na manufatura enxuta diante das exigências do novo mercado e a flexibilidade que ele exige.

Palavras-chave: Desperdício; Manufatura enxuta; Produção puxada; Otimização do layout.



OTIMIZAÇÃO DO PROCESSO DE PRODUÇÃO DE UMA MICROEMPRESA DE DOCES ARTESANAIS DA AMAZÔNIA COM A UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTA DE GESTÃO.

AUTORES: BAIA, Karla Josiane de Lima; XAVIER, Rita de Cássia Ferreira;
ALENCAR, David Barbosa;

A utilização de ferramentas de gestão para melhoria contínua é uma prática eficiente para aperfeiçoar o processo de produção de uma empresa, tem se tornado cada vez mais comuns organizações fazerem uso destas ferramentas tanto pela praticidade quanto pelos bons resultados obtidos. Com o intuito de otimizar o processo, foi analisada a microempresa Amazon Comércio de Doces Ltda., que atua há 20 anos no mercado no ramo de doces artesanais, onde são fabricados a partir de matérias primas renováveis oriundos da biodiversidade da Amazônia, o objetivo é a identificação dos gargalos da produção da microempresa estudada, propondo melhorias que tenham como resultado a otimização da produtividade, planejamento e organização na fabricação dos doces, sem perder a qualidade e a essências deles. Para uma melhor análise das falhas e dos problemas na empresa foram utilizados alguns outros métodos de pesquisa como, bibliográfica, documental e de campo, para que o resumo tivesse fundamentação e uma melhor aproximação dos dados com a realidade, onde possam ser representadas de forma qualitativa as informações apresentadas. A microempresa foi estudada de forma que evidenciou os processos como um todo, com o intuito de mostrar que pode ser feito uma otimização sem que haja um grande investimento, mas apontando que há como fazer uma melhoria, através de um planejamento e organização para que a empresa obtenha melhores resultados dentro do processo de produção. Foram observados e destacados: ociosidade no horário de início de trabalho e intervalo dos funcionários, ausência de divulgação dos produtos (marketing), existe um baixo estoque que causa falta de produtos nas filiais, em determinadas épocas

do ano ocorre uma baixa produtividade devido a uma alta demanda, existem máquinas que estão paradas e sem uso. Após identificar os problemas sugerimos como solução implantar o ciclo PDCA (planejar, executar, verificar e agir¹), com a implantação desta ferramenta de gestão a administração da

produção seguiria as seguintes etapas: planejar, onde será necessários ² estabelecer metas diárias, semanais e mensais, segundo passo do ciclo é chamado executar, nessa fase é necessários capacitar os funcionários da microempresa de acordo com suas funções e para evitar ociosidade no início do trabalho e no intervalo sugere-se um rodízio na hora do almoço dessa forma ganha-se uma hora na produção, terceira etapa é verificar, nesta etapa verifica-se os resultados obtidos comparando-os com as metas estabelecidas, último passo é agir, caso os resultados não estejam de acordo é necessário uma ação corretiva, se os resultados forem positivos faz-se a padronização. Utilizando o ciclo PDCA o processo de produção ficará organizado, dessa forma evitará uma baixa produtividade devido as metas estabelecidas, para o marketing recomendamos que a microempresa faça uso das redes sociais, atualizando-as diariamente, em relação às filiais desabastecidas devido ao baixo estoque recomendamos um estoque emergencial para atender as necessidades quando houver uma alta demanda. Dessa forma a microempresa poderá manter sua eficiência alta, pois com a ferramenta PDCA é possível sempre concluir um ciclo e iniciar outro mantendo o processo otimizado e atendendo as necessidades dos clientes.

PALAVRAS-CHAVE: ORGANIZAÇÃO; PLANEJAMENTO; PROCESSO; PRODUÇÃO;

¹

² karlabaiajosi@gmail.com rferreiraxavier24@gmail.com david002870@hotmail.com
Departamento de Engenharia de Produção. Centro Universitário FAMETRO, Amazonas - Brasil.



REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA SOBRE ADOÇÃO DE PRÁTICAS AMBIENTAIS NAS EMPRESAS BRASILEIRAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS: PERÍODO DE 2000 A 2016.

PAZ, Isabella O. R.; SILVA, Gisele Sena

A humanidade com suas ações, boa parte no intuito de obter uma vida confortável, levam à destituição dos sistemas naturais e degradação da qualidade de vida dos seres vivos, visto que todos precisam dos mesmos recursos naturais para viver. Assim, como forma de promover o desenvolvimento sustentável, as organizações começaram a agir de modo a diminuir os impactos ambientais de suas atividades, principalmente incentivadas por obrigações legislativas e ganhos produtivos. No entanto, as empresas de comércio e serviços – embora tenham consciência dos impactos de suas atividades no meio ambiente – têm dificuldades em implementar práticas ambientais, principalmente pela falta de acesso a soluções que sejam direcionadas especificamente aos seus tipos de atividades.

No intuito de auxiliar a mudar esse cenário, foi realizado um levantamento bibliográfico pelo termo “Gestão Ambiental”, do período de 2000 a 2016, nas plataformas CAPES e a *ISI Web of Knowledge*, para reunir as principais metodologias, ferramentas e práticas ambientais para a adoção e/ou aprimoramento de práticas ambientais por empresas prestadoras de serviços. Os filtros: período, Língua Portuguesa e palavras-chave, reduziram os 2.072 artigos iniciais a 273. Com a estratégia de critérios de exclusão de Rabiser et al (2010) obtive os 115 documentos científicos finais para os quais foram feitos resumos e a uma tabela com todas as informações bibliográficas acerca deles.

Quanto ao portfólio, concluiu-se que a não existência de uma revista científica na área de gestão ambiental em serviços levou a dispersão do conteúdo, embora haja aumento exponencial de estudos na área. A maior

¹ UFPE - LGSA (Laboratório de Gestão e Sustentabilidade Ambiental)
bellapaz@hotmail.com; giselesenasilva@gmail.com

relação com as áreas de estudo de Gestão Empresarial é constatada, assim como sua aplicabilidade com diversos tipos de empresas prestadoras de serviço é evidenciada pela relação com 88 áreas de estudo.

O atual cenário indica um posicionamento em direção a priorização de “negócios sustentáveis”, que tenham uma postura de Responsabilidade Socioambiental em toda a cadeia produtiva. Além de estabelecer redes colaborativas e utilizar serviços de terceirizadas para um aumento no desempenho ambiental, realização da gestão dos resíduos, gestão de pessoas, análise de perfil e visão sustentável do consumidor ou desenvolvimento de tecnologias sustentáveis; todas atividades de grande importância para o bom desenvolvimento da gestão ambiental na organização.

Apesar da Certificação ISO14001 e outras metodologias servirem de guia à Gestão Ambiental, o caráter multidimensional do conceito de Desenvolvimento Sustentável leva a diversas possibilidades de abordagens, e a implementação de ações é dificultada por falta de discernimento de como atuar em prol desse “futuro sustentável”. Há portanto uma busca pela real compreensão do que é sustentabilidade, como atingi-la e qual a forma mais adequada de mensurá-la e demonstrar para a sociedade, principalmente em termos monetários, os resultados das ações privadas e públicas na área. Além disso, é visível a necessidade de melhores métodos de mensuração da sustentabilidade nas organizações. Além de se estabelecer um padrão eficiente, confiável e eficaz de indicadores de desempenho tanto para realizar a avaliação dos sistemas como para realizar a padronização dos relatórios de sustentabilidade para a comunicação mundial da responsabilidade e comprometimento das organizações com o desenvolvimento sustentável.

Palavras-chave: Desenvolvimento Sustentável; Gestão Ambiental; ISO 14001; Responsabilidade Socioambiental; Sustentabilidade.



UMA PROPOSTA DE FERRAMENTA DE CUSTEIO: UM ESTUDO DE CASO EM ESCRITÓRIO CONTÁBIL

CAETANO, Fernanda de Fátima ¹

Introdução: É indiscutível que cada vez mais o mercado exige empresas classificadas como prestadoras de serviços, são elas que acabam alimentando o setor primário da economia através das informações geradas. Um dos principais exemplos de empreendimentos neste setor são os escritórios contábeis, que se fazem presente em todas as principais decisões de grandes empresas e até mesmo de pessoas físicas. Por mais que o mercado de prestadoras de serviços esteja em ascensão, a maioria das discussões acerca do tema de análise de custo estão voltadas a empresas industriais, dessa forma, torna-se incomum os casos de empresas prestadoras de serviços que possuam sistema de custeio eficaz. **Objetivos:** O presente estudo tem como seu principal objetivo efetuar uma análise de custos em um escritório de contabilidade, respondendo a indagação: de qual modo a mensuração dos custos irá influenciar nos honorários praticados pelos escritórios contábeis? **Método ou Descrição da Experiência:** Através de análises de custos foi efetuada uma comparação entre o valor cobrado de determinado cliente com os gastos despendidos mensalmente para cumprir todas as obrigações que o escritório contábil demanda. Como fonte de pesquisa primária realizou-se um estudo de casos dentro de um escritório localizado em Joinville-SC. Sendo analisada uma amostra de 10 empresas de diferentes segmentos e tamanhos, sendo todas enquadradas no regime de tributação pelo lucro real. **Resultados ou Impactos da Experiência:** Conforme dados captados a soma do faturamento dos 10 clientes analisados é de R\$12.855,00. O total dos custos indiretos foi de R\$4.066,35 e de custo diretos foi de R\$1.916,57, as despesas somaram o montante de R\$3.170,00. Após serem mensurados todos os gastos pertinentes por cada cliente e por centro de custos, foi estipulado o valor de 13.007,90 como sendo o valor ideal para ser praticados para esses 10 clientes, obtendo uma margem de lucro de 30%. Por meio da metodologia de custeio por absorção, foi possível identificar todos os custos diretos e indiretos, tendo como enfoque a departamentalização dos setores do escritório. Dessa forma, para obter a margem de lucro de 30%, o valor ideal encontrado para todos os 10 clientes é de R\$15.585,34, percebe-se que o valor que está sendo recebido é de R\$12.855,00 sendo inferior ao ideal, ou seja, a empresa não está obtendo o lucro desejado. **Conclusão ou Reflexões Finais:** O estudo cumpriu com o seu

objetivo, de analisar todos os custos em um escritório contábil, bem como fazer uma comparação com os honorários que estão sendo exercidos. Sendo assim quem controla os custos da empresa, pode-se assegurar que os gastos estarão pertinentes ao serviço e mantendo a sua capacidade produtiva.

Portanto, o trabalho comprovou que a Contabilidade de custos é oriunda de empresas do ramo industrial, entretanto por estar em constante evolução demonstrou que a sua aplicação é abrangente a empresas industriais, comerciais e também nas empresas prestadoras de serviços.

Palavras-chaves: Análise de custo, escritórios de contabilidade, prestadoras de serviços.

AGRADECIMENTOS

Obter informações sobre os mais variados assuntos se tornou muito mais rápido e prático com a expansão da internet e dos meios de comunicação que, embora o acesso seja amplo, a divulgação científica ainda se encontra distante de muitas pessoas. Democratizar, inserir o conhecimento científico na sociedade e melhorar a vida das pessoas através dele, é um desafio que a Congresse.me se propôs.

Fazemos com que as ações científicas tenham maior visibilidade, divulgando os avanços nas mais variadas áreas e segmentos, de modo que as pesquisas sejam mais facilmente assimiladas pelas pessoas, se tornando essencial para o conhecimento e para a melhoria de vida da sociedade como um todo.

Através desta divulgação acreditamos que estamos transmitindo novas ideias através de pesquisas inovadoras, estamos propagando e democratizando o aprendizado e contribuindo para a criação e existência de novos conceitos relativos a diversas áreas do conhecimento. O reconhecimento da pesquisa através da comprovação e publicação é fundamental para que se produzam novos e melhores materiais científicos, de forma que estimule o pensamento crítico dos leitores.

Agradecemos à todos os envolvidos pela confiança, dedicação e parceria para a concretização deste evento e pelos novos conhecimentos compartilhados através deste livro.