



SMARTWINDOW – DESENVOLVIMENTO DE JANELA AUTOMATIZADA

LIMA, Thiago¹; CORREA, Alison²; ELIAS, Vanderlei³; TENÓRIO, Vando⁴;
MARON, Fernando Augusto⁵

Resumo: O presente artigo apresenta a sistemática de desenvolvimento de um produto inovador, a *SMARTWINDOW* – Uma janela automatizada que possui recursos para facilitar a vida do usuário e melhorar a interface do homem com a sua casa. Houve análise de mercado identificando os objetivos do produto, as necessidades dos clientes, as propostas dos concorrentes, após a análise de mercado definimos os aspectos básicos da empresa como missão, visão e valores. Realizamos a análise SWOT identificando as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Foi definida a lista de materiais (BOM – *Bill of Materials*) e definimos através da matriz de *make or buy*, quais componentes é viável produzir ou comprar. Definimos o plano de manutenção dos equipamentos, plano de validação do processo, plano de controle de qualidade e plano de treinamento dos operadores. Também aplicamos as ferramentas Matriz de correlação entre funções e áreas, DFMEA, PFMEA, SIPOC, VSM, Fluxograma de Processo, Simulação computacional do processo no software *Flexsim*. Após a aplicação dessas ferramentas juntos com a análise do orçamento financeiro conseguimos simular as finanças em cinco anos e verificar a viabilidade econômica do negócio.

Palavras-chave: Análise de mercado; Inovação; Viabilidade econômica

1 – Autor, Centro Universitario Max Planck – UNIMAX, thiagolimarn@gmail.com

2 – Autor, Centro Universitario Max Planck – UNIMAX, acalegare@gmail.com

3 – Autor, Centro Universitario Max Planck – UNIMAX, vanderlei.red@gmail.com

4 – Autor, Centro Universitario Max Planck – UNIMAX, vando.tenorio@gmail.com

5 – Orientador, Centro Universitario Max Planck – UNIMAX, fernandomaron@prof.faculdademax.edu.br