



## USO DE APLICATIVOS DE DELIVERY DE COMIDA EM UMA METRÓPOLE BRASILEIRA

III Seminário Latino-Americano sobre Ambiente Alimentar e Saúde, 3ª edição, de 28/10/2021 a 29/10/2021  
ISBN dos Anais: 978-65-89908-74-6

**BOTELHO; Laís Vargas<sup>1</sup>, CANELLA; Daniela Silva<sup>2</sup>, BASTOS; Leonardo Soares<sup>3</sup>, CARDOSO; Letícia de Oliveira<sup>4</sup>**

### RESUMO

**Objetivos:** Descrever padrões de uso de aplicativos de *delivery* de comida. **Métodos:** Em 2020, foi realizado *web survey* com amostragem em cadeia entre residentes ( $\geq 18$  anos) da região metropolitana do Rio de Janeiro. Aspectos sociodemográficos, ocasiões, motivações e critérios de compra de comida em aplicativos de *delivery* foram aferidos em formulário Google. Realizou-se ponderação pós-estratificação da amostra por sexo, idade e escolaridade e análise descritiva. Serão identificados padrões de uso de aplicativos com análise de correspondência múltipla e algoritmo *fuzzy c-means*. **Resultados parciais:** Foram alcançados 748 usuários de aplicativos com média de 33,5 anos de idade: 59,4% eram mulheres; 78,6% tinham ensino médio e 21,4%, ensino superior completo. As principais ocasiões de uso eram finais de semana e feriados (75,7%) e jantar em dias úteis (25,4%). Almoço e jantar eram mais relevantes para usuários frequentes ( $\geq 3$  vezes/semana). Somente 11,7% destacaram o almoço, mas, entre os usuários frequentes, 65,8% o fizeram. As principais motivações para pedir comida eram “desejo de comer algo diferente” (67,9%), “comodidade” (34,1%) e “oferta de promoções, descontos e combos” (28,7%). Entretanto, entre usuários frequentes, essa última motivação era secundária (27,0%) em comparação com “não gostar de cozinhar” (57,6%). Entrega grátis, cupons de desconto e combos promocionais também estavam entre os critérios mais relevantes para 35,2%, 22,4% e 12,2% dos usuários, respectivamente. Usuários frequentes apresentam características de uso diferenciadas cuja inter-relação poderá ser mais bem compreendida mediante análise multivariada em fase de realização.

**PALAVRAS-CHAVE:** Relato de pesquisa, 1- Descrição sobre ambiente alimentar

<sup>1</sup> Ensp/Fiocruz, lvbotelho12@gmail.com

<sup>2</sup> INU/UERJ, danicanella@gmail.com

<sup>3</sup> PROCC / Fiocruz, lsbastos.fiocruz@gmail.com

<sup>4</sup> Ensp/Fiocruz, leticiadeoliveiracardoso@gmail.com